Land of Fashion new-entry del programma Flying Blue

landoffashion-bdb6046d

Land of Fashion, collezione di 5 Village dedicati allo shopping di qualità e alle esperienze del territorio, entra a far parte del programma Flying Blue di Air France, KLM e Transavia.

Grazie a questa partnership, la community Flying Blue godrà della possibilità di accumulare nuove Miglia scegliendo di fare acquisti in una delle oltre 600 boutique dislocate nei Village Land of Fashion (**Mantova Village - Franciacorta Village - Palmanova Village - Valdichiana Village e Puglia Village**), che offrono soluzioni fashion, ma non solo: il parterre dello shopping include anche accessori, complementi d'arredo, oggettistica all'insegna del Made in Italy.
L'accordo, gestito da **Hubsolute**, fungerà da volano per i cinque Village, in grado di arricchire l'esperienza di viaggio dei soci Flying Blu; i membri del programma di loyalty Flying Blue potranno invece accumulare ulteriori Miglia, facendo acquisti negli store dei cinque Village di Land of Fashion (1 euro speso = 1 Miglio). L'attuale promo 1=1 sarà affiancata, nei prossimi mesi, da speciali finestre che prevederanno l'accumulo di un maggior numero di Miglia per ogni euro speso, in specifici periodo dell'anno (1=4).
Per accumulare e accreditare le Miglia ottenute, basterà sottoscrivere la **Village Card gratuita** (disponibile presso gli Infopoint dei Village) e presentare la propria Flying Blue Card unitamente agli scontrini relativi alle spese sostenute, sempre presso l'Infopoint: le Miglia saranno convalidate immediatamente.
"*L'accordo tra Flying Blue e Land of Fashion è la prima earn partnership locale al mondo, ossia la prima collaborazione che permette ai clienti Flying Blue di accumulare Miglia con un partner locale*", afferma **Wouter Gregorowitsch**, Direttore Commerciale Air France KLM East Mediterranean. "*Siamo orgogliosi di essere il primo mercato internazionale ad offrire questa possibilità e di farlo con Land of Fashion, realtà fortemente legata al territorio e al concetto di Dolce Vita che offrirà ai nostri viaggiatori italiani ed internazionali una vera e propria shopping experience su tutto il territorio nazionale*".