CartOrange, novità tour di gruppo in Italia e Nord Europa

norway-772991-960-720-12e7afd0

Prosegue il percorso di sviluppo del tour operator di CartOrange. Per realizzare le strategie di crescita dell'azienda sono infatti arrivate all'interno del booking tre nuove figure di Travel Makers e la nuova posizione del Training and Communication Specialist.

"*Continuiamo a puntare sulle persone* – commenta **Claudio Asborno**, responsabile del Tour Operator CartOrange – *per garantire competenza, professionalità ed efficienza alla rete dei Consulenti per Viaggiare"*.
Con i nuovi ingressi, il **team della divisione passa da 9 a 13 collaboratori**. «*La squadra, così rafforzata, consentirà di fornire, in esclusiva ai 450 consulenti, prodotti sempre più distintivi ed esperienziali incrementando la soddisfazione dei consulenti, potendo contare su prodotti unici e distribuiti in esclusiva*».
Per quanto riguarda le novità di prodotto, oltre alle destinazioni oltreoceano, per il 2022 vede aumentare la proposta su **Nord Europa** e **Italia** con tour di gruppo in **Norvegia, Islanda, Sardegna e Sicilia** che prevedono partenze esclusive a date fisse. Ma senza per questo dimenticare il mondo nozze e i viaggi individuali su misura.