Hilton, DoubleTree: sei new-entry in Europa, una a Malpensa

hilton-hotels-cb9efe5d

Il Gruppo Hilton espande il proprio portfolio DoubleTree con l’apertura di sei nuove proprietà tra Francia, Romania, Ungheria, Paesi Bassi, Germania e Italia, dove aprirà a Milano Malpensa.

DoubleTree è il **brand full-service** che sta crescendo maggiormente in Europa, con 37 prossime aperture nell’area nei prossimi cinque anni, che andranno ad aggiungersi agli oltre 120 DoubleTree by Hilton attualmente presenti nell'area Emea..
“*Fin dall’esordio di DoubleTree in Europa nel 2008, il brand ha continuato a guidare la crescita del segmento upscale in Europa, in quanto si trova in 19 Paesi a cui se ne aggiungeranno altri 7 nei prossimi anni*", ha detto **Patrick Fitzgibbon**, senior vice president, development, Europe, Middle East and Africa, di Hilton.
Brand di forte richiamo per quei proprietari che intendono avviare la conversione di proprietà, la sua positiva reputation globale e una customer base, **DoubleTree by Hilton è un marchio in forte crescita** all'interno del Gruppo alberghiero americano. Dei 600 hotel Hilton nell'area Emea, infatti, ben 140 sono DoubleTree by Hilton.
"*Le sei nuove aperture saranno strategicamente posizionate per soddisfare le preferenze dei clienti e le richieste del mercato, rappresentando al contempo l’**entrata in scena di Hilton in nuove destinazioni***”, ha proseguito il manager.
Le aperture riguardano il **Double Tree by Hilton di Milano Malpensa**, il Sittard di Limburg nei Paesi Bassi, l’Hannover Schweizerhof in Germania, il Lyon Euroexpo in Francia, il Buda Hilss Hotel in Ungheria e il Brasov City Centre in Romania.