A Valtur la gestione del Grand Hotel Cristallo di Cervinia

valtur-cervina-ski-resort-spa-f17a4c55

A poco più di un mese dal lancio del servizio di Dynamic Packaging e del brand Turchese, il Gruppo Nicolaus fa il proprio debutto nella programmazione montagna con il Valtur Cervinia Ski Resort & SPA, ex Club Med Cristallo fino al 2020.

Valtur gestirà direttamente il resort per oltre 10 anni attraverso la società di hotel management interna al Gruppo, coordinata dal Responsabile Divisione Hospitality Giuseppe Cavallo. Il nuovo Valtur Cervinia è una delle strutture più iconiche di tutto l'arco alpino, che hanno fatto la storia del turismo d'alta quota. Con **230 chiavi e differenti soluzioni abitative** previste, ha nella propria posizione uno degli asset di rilievo: offre una spettacolare vista a distanza ravvicinata sulla piramide del monte Cervino, a pochi metri dalla partenza della seggiovia Cielo Alto e dalla funivia di Plain Maison.
"*Uno dei punti fermi del nostro **progetto Valtur** è da sempre la diversificazione delle destinazioni e la montagna era, naturalmente, tra gli orizzonti auspicabili, nel dna del marchio e fortemente richiesta dal mercato. Appena abbiamo saputo che il **Grand Hotel Cristallo di Cervinia** tornava sul mercato ci siamo immediatamente impegnati per costruire il lancio di un progetto che potesse essere fortemente competitivo, a presidio di una destinazione iconica e prestigiosa*", commenta **Giuseppe Pagliara**, CEO del Gruppo Nicolaus.
Per aggiudicarsi la gestione e commercializzazione della struttura, il Gruppo Nicolaus ha battuto la concorrenza di oltre 60 realtà italiane e internazionali, in attesa del **soft opening previsto per l'estate 2022**.
Prima sarà la volta di imponenti **lavori di ristrutturazione** - l'investimento si aggirerà intorno ai 20 milioni di euro - che riguarderanno interni ed esterni della struttura, e che avverranno in collaborazione con lo studio milanese Architetture Sordina Torno Partners.
"*Con molta soddisfazione ufficializziamo oggi la presa in gestione di questo prodotto di eccellenza sulla destinazione Montagna e la data di apertura. Dopo l'ingresso del brand Valtur nel nostro Gruppo,*

*l'acquisizione di questa importante **gestione ultradecennale**, che ci vedrà impegnati, con la proprietà, anche sulle opere di ristrutturazione, segna una significativa milestone: con essa prende, infatti, ulteriormente forma il nostro progetto di portare il brand Valtur in una dimensione turistica internazionale di ampio respiro*", ha concluso **Roberto Pagliara**, Presidente del Gruppo.