ITG International Tourism Group acquisisce THR Tourism Industry Advisors

itg-international-tourism-group-acquisisce-la-societa-di-consulenza-turistica-thr-1-87ce4529

Ad appena pochi mesi dalla sua creazione, che ha visto l'unione delle agenzie di marketing turistico Interface Tourism (Francia, Spagna, Italia, Paesi Bassi), GCE Global Communications Experts (Germania) e Black Diamond (Regno Unito), ITG International Tourism Group ha annunciato l'acquisizione, attraverso la sua agenzia spagnola, dell'80% dell'azienda di consulenza turistica internazionale THR Tourism Industry Advisors.

THR è stata fondata a Barcellona quasi 40 anni fa da Eulogio Bordas ed è stata una delle prime società di consulenza aziendale strategica al mondo che lavorano esclusivamente per l'industria del turismo. **THR Tourism Industry Advisors** offre attualmente servizi in quattro aree principali: gestione delle destinazioni (definizione di strategie turistiche per promuovere le destinazioni e migliorare la loro competitività e sostenibilità); marketing delle destinazioni (promuovere un'attrattività duratura attraverso metodologie innovative di marketing e branding), turismo digitale (trasformazione e implementazione digitale) e servizi di investimento (creare e ottimizzare proposte di valore per sviluppatori e investitori turistici).



"*ITG riunisce un gruppo integrato di esperti con la missione di ripensare il modo in cui il turismo viene gestito e commercializzato oggi e in futuro. Con l'incorporazione di THR nel nostro gruppo, siamo immediatamente in grado di consigliare e sostenere le destinazioni turistiche e rafforzare ogni anello della catena di valore del turismo",* ha spiegato **Gaël**

de la Porte du Theil, Presidente di ITG.

“*THR e ITG sono entrambi leader nei loro settori e condividono molti clienti per servizi che variano da studi di fattibilità, ricerche di mercato, policy, pianificazione e organizzazione fino a branding, creatività, contenuti, commercio e relazioni con i media, on/offline media, PR e social media. THR ha anche utilizzato alcuni dei nostri strumenti ITG, come la nostra piattaforma di profiling dei viaggiatori Travellyze nel suo lavoro di consulenza, e le sinergie appaiono chiare*", ha aggiunto **Serena Valle**, CEO di Interface Tourism Italy e socio fondatore di ITG.

Grazie all'integrazione di THR nel gruppo di esperti del settore turistico di ITG, Interface Tourism può ora offrire una gamma senza precedenti di servizi di **marketing turistico** in diversi mercati.