Alberghi e appartamenti: il Gruppo Numa cerca partner in Italia

Il gruppo **Numa** sbarca in Italia e cerca per il proprio modello di business a strutture alberghiere e appartamenti turistici in location centrali delle principali città italiane. Già presente in Spagna dall'aprile 2021, l'azienda tedesca può già contare nel nostro Paese su proprietà iconiche a **Firenze** con Numa Rodo, un hotel di fronte al Duomo di Firenze, e Numa Vita, un'elegante villa ristrutturata. A **Milano**, invece, verrà lanciato a breve il nuovo Numa Loreto, mentre a Roma entro la fine del 2021 aprirà una sede Numa in Piazza Venezia.

Il Gruppo Numa offre a **partner real estate, hotelier e proprietari di immobili** la sicurezza di avere un operatore professionale, riducendo i costi operativi fino al 60% e potendo garantire un sistema che anche in tempo di pandemia ha raggiunto il 90% di occupazione delle sue unità in Europa. In Italia, Numa è guidato da **Gabriele Coen**, Director of Real Estate Expansion, che ha ricoperto in precedenza il ruolo di responsabile del mercato italiano per quattro anni come General Manager di Sonder, azienda americana di affitti a breve termine.

"*L'Italia ospita la maggior parte dei siti patrimonio Unesco a livello globale. Siamo felici di arrivare in Italia, aprendo sin dall'inizio con tre location iconiche nel nostro portfolio*", ha spiegato **Christian Gaiser**, Ceo e co-fondatore del gruppo Numa.

"*Il **modello ibrido di Numa**, che consente di passare da un soggiorno di breve durata a un soggiorno di media durata, si traduce in un interessante realtà a basso rischio. Ha già suscitato un forte interesse da parte dei proprietari di immobili, da sviluppatori nel settore real estate e da parte investitori*", ha concluso Coen.