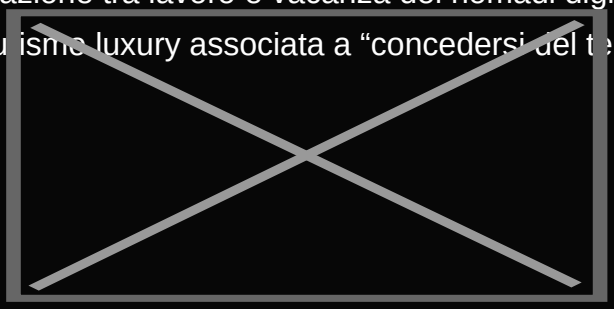
BIT 2022, appuntamento a febbraio con i viaggi di tutto il mondo

Torna in presenza a fieramilanocity da domenica 13 a martedì 15 febbraio 2022 **BIT – Borsa Internazionale del Turismo**, la piattaforma per l'incontro tra domanda e offerta turistica internazionale di riferimento in Italia.
In una fase di scenari ancora in via di definizione, **BIT 2022** rappresenterà un'opportunità unica per fare il punto sull'andamento del settore e valorizzare in chiave di business le tendenze emergenti. Tra le tendenze che potrebbero far migliorare i numeri del settore nel 2022, in primo piano c'è la **sostenibilità**: il rapporto Italiani, turismo sostenibile ed ecoturismo di Fondazione UniVerdeevidenzia che per il 74% degli italiani il turismo sostenibile è il più sicuro nella fase post-Covid, mentre il 71% lo considera più etico e più vicino alla natura e l'84% lo vede anche come un'opportunità di sviluppo economico.
BitMilano 2020Anche secondo la ricerca **"The 2022 Traveler: Emerging Trends and the Redefined Traveler"**, il nuovo viaggiatore ha reagito alla pandemia sviluppando un nuovo senso di cura per l'ambiente e la natura, ma ricerca anche il benessere in tutte le sue declinazioni e vuole continuare a coltivare le passioni che ha riscoperto durante i lockdown. I trend che emergono invece dall'analisi dei dati delle OTA mettono in mostra la ricerca di un **nuovo lusso** incentrato sul relax e il tempo dedicato a se stessi, il desiderio di entrare in relazione con le persone e riscoprire le specificità dei territori.

Ma non è tutto: l’analista di settore **Regiondo** evidenzia in particolare sei trend che si imporranno l’anno prossimo in relazione alla lenta uscita dall’emergenza più intensa. Innanzitutto, l’evoluzione della **staycation**, in cui il viaggiatore userà casa propria come base per esplorare le destinazioni di prossimità. Rimarrà forte l’accento sulle destinazioni Covid-free, o comunque percepite come sicure, e sulla natura e la sostenibilità come fattori di una vacanza sicura. Si affermeranno però anche la **workation**, la nuova modalità di combinazione tra lavoro e vacanza dei nomadi digitali, e il **Travel with Style**, una nuova concezione del turismo luxury associata a “concedersi del tempo” e quindi a vacanze meno frequenti ma più lunghe.



A BIT 2022 queste e molte altre tendenze saranno anticipate, interpretate in chiave di business in un ricco palinsesto di eventi suddiviso nelle cinque macroaree **Food Travel, Travel Lab, Hot Topics, Travel Tech e Sostenibilità**, quest’ultima anche come tema trasversale a tutti gli incontri insieme all’innovazione e all’attenzione per il viaggiatore. Ulteriori spunti e novità saranno evidenziate nel percorso espositivo, articolato nelle tre aree **Leisure**, **BeTech** e **MICE**.
Come di consueto, grazie all’attività di scouting svolta da Fiera Milano, BIT 2022 potrà contare su un **programma di hosting** che porterà a Milano buyer altamente profilati da Europa (41%), Russia e Paesi CIS (20%) e Nord America (15%), oltre che da Centro e Sud America, Medio Oriente e Africa, in rappresentanza di tutte le tipologie più rilevanti.
Ad oggi si registra un particolare interesse da Stati Uniti, Russia, Emirati Arabi, Regno Unito, Francia, Germania e Canada.