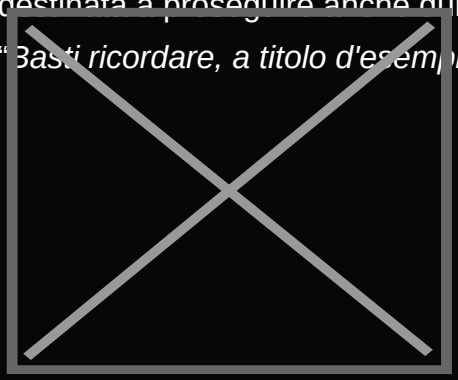
Federalberghi, nel 2021 turismo straniero giù di oltre il 50%

Nei primi undici mesi dell'anno l'Italia ha registrato una **flessione del 34,8% delle presenze turistiche** rispetto al corrispondente periodo del 2019 (-52,8% per i turisti stranieri e -16% per i turisti italiani).

Sono i dati illustrati da **Federalberghi** in occasione della presentazione dell'indagine sulle vacanze di fine anno con il ministro Massimo Garavaglia, che mettono in luce tra le altre cose come, in valori assoluti, la perdita di presenze è stata di 146 milioni, di cui circa 113 milioni relative ai turisti stranieri.

A soffrire maggiormente sono le destinazioni tradizionalmente scelte dai **turisti stranieri**. Secondo gli ultimi dati della Banca d'Italia, infatti, nel periodo che va da gennaio ad agosto la spesa dei turisti stranieri in Italia è crollata del 61,4%, da 30,7 a 11,9 miliardi di euro. Ma la situazione di difficoltà è destinata a proseguire anche durante i mesi invernali.

"*Basti ricordare, a titolo d'esempio, che la scorsa stagione invernale* - ha detto il direttore generale di



Federalberghi, **Alessandro Nucara** - *è stata completamente azzerata, che meeting e congressi sono ancora soggetti a limitazioni. Ben che vada, il settore ricettivo italiano chiuderà il 2021 con una perdita di quasi 10 miliardi di euro, in calo di oltre il 36% rispetto al 2019. Nei due anni, la perdita complessiva è di circa 24 miliardi di euro*".

Per quanto riguarda i prossimi mesi, le previsioni di Garavaglia sono chiare. "*E' evidente che sarà un inverno Italia su Italia per cui sarà più un turista italiano quello che andrà nelle nostre belle montagne. Purtroppo per quanto riguarda i* ***turisti di lungo raggio*** *ci sono ancora tante restrizioni e tanti chiari di luna e questa variante Omicron ha arrestato un percorso di apertura di corridoi che si stava avviando bene*", ha detto.

Il Natale 2021 si preannuncia così una fotocopia dell'estate, con vacanze corte, meglio se vicino casa. In totale - è la stima di Federalberghi - saranno **oltre 14 milioni gli italiani in viaggio per le festività**, una cifra comunque inferiore del 19,9% rispetto al 2019. Nel dettaglio, sui 14 milioni di persone in viaggio, 10,4 lo faranno nei giorni di Natale (e per il 94,6% dei casi rimarranno entro i confini nazionali), diretti verso montagna (scelta dal 25,9% dei turisti in partenza), città d'arte (che attireranno il 20% dei partenti).