Gruppo Nicolaus, arriva il dynamic packaging iper-tecnologico

Un **dynamic packaging** che inaugura un nuovo modo di fare tour operating, grazie a una sofisticata architettura tecnologica integrata alla piattaforma proprietaria HelloBook. E' la prima di una serie di novità messe in campo dal **Gruppo Nicolaus** per arrivare a un "nuovo mo(n)do di fare tour operating". E' quanto afferma il claim della piattaforma, che vuole distinguersi dalle altre soluzioni presenti sul mercato grazie a un **sistema tecnologico flessibile, automatizzato e performante**, in grado di proporre in *realtime* un'ampia gamma di soluzioni di pacchetto che combinano le differenti soluzioni di soggiorno con un ventaglio altrettanto ampia di proposte di trasporto, compagnie low cost incluse. I pacchetti dinamici così proposti offriranno poi tutte le garanzie del tour operator: l'assistenza, l'acquisto del posto e l'assicurazione sono, infatti, sempre inclusi nel prezzo, nonché la **garanzia del prodotto vagliato da Nicolaus**.

Per quanto riguarda la distribuzione, le agenzie potranno scegliere tra due tipologie di pacchetto: **Pacchetto Comfort**, per viaggiare senza pensieri; **Pacchetto Smart**, risultato dell'applicazione del Dynamic Packaging (ma con garanzie quali assicurazione, bagaglio in stiva e acquisto del posto, sempre garantiti e inclusi).

"*Comunichiamo con molta soddisfazione la nascita del nuovo* ***dynamic packaging proprietario creato in-house*** *da Nicolaus, poiché il suo contenuto tecnologico è davvero poderoso e permette alle agenzie di viaggio di lavorare in grande velocità e con la certezza di proporre soluzioni garantite qualitativamente e sotto il profilo della competitività*", ha detto Roberto Pagliara, Presidente del Gruppo Nicolaus.

"*La nostra piattaforma, in quest'ottica, non è l'ennesimo aggregatore che si presenta sul mercato, ma costituisce una rivoluzionaria infrastruttura tecnologica su cui si poggerà un nuovo mo(n)do di fare tour operating nei prossimi anni: sarà la base per tutta una serie di novità, arricchimenti di prodotto e nuove modalità di acquisto e fruizione del pacchetto di vacanza a cui stiamo già lavorando*", ha aggiunto **Tonio Vilei**, Chief Digital Officer del gruppo.