"Croatia Winter Wonderland", la campagna online fino a gennaio

L’Ente Nazionale Croato per il Turismo lancia la nuova campagna invernale **"Croatia - Winter Wonderland"**, che durerà fino al 10 gennaio nei mercati considerati chiave dal Paese: Italia, Germania, Austria, Slovenia, Gran Bretagna, Polonia, Repubblica Ceca, Slovacchia, Ungheria, Paesi Bassi, Francia, Belgio, Svezia e Norvegia.

La campagna verrà pubblicata anche sui social network tra cui Facebook, Instagram, Twitter, TikTok e Pinterest utilizzando gli hashtag: **#CroatiaWinterWonderland** e **#MagicalCroatia**.

“L'obiettivo principale della campagna è mantenere la visibilità della Croazia e attirare nuovi ospiti mettendo in risalto la bellezza invernale delle destinazioni croate, ma anche prodotti turistici specifici come enogastronomia, cultura, natura e benessere”, racconta la direttrice dell’Ente Nazionale Croato per il Turismo in Italia, **Viviana Vukelic**.

“Le campagne promozionali che abbiamo condotto quest'anno hanno posizionato il nostro paese come una destinazione di alta qualità, sicura e ben preparata. Come ha confermato la **European Travel Commission**, l’Ente Nazionale Croato per il Turismo è stata l'organizzazione turistica europea più attiva sui portali e sui social network durante la sua campagna autunnale e, come tale, un ottimo esempio per le organizzazioni turistiche di altri paesi. Fino alla fine di quest'anno, prevediamo la realizzazione di ulteriore traffico turistico, le destinazioni croate hanno preparato un'interessante offerta dell'Avvento che metteremo in evidenza come parte di questa campagna invernale", ha aggiunto il direttore dell'Ente Nazionale Croato per il Turismo **Kristjan Stani?i?**.

Come parte di questa campagna, l’hashtag **#MagicalCroatia** sarà adattato a determinate destinazioni che saranno incluse nelle attività promozionali.