World Capital, in Italia tornano gli investimenti alberghieri

Il comparto immobiliare alberghiero italiano torna registrare un andamento positivo. A confermarlo sono gli investimenti alberghieri registrati nel Belpaese nel primo semestre 2021, quando sono state 22 le strutture ricettive transate, di cui 10 hotel nelle città d'arte e 9 resort, per un **valore totale di 530 milioni** di euro. E' questo lo scenario che emerge dall'ultimo lavoro di analisi realizzato da **World Capital**, che ha preso in esame il trend del comparto immobiliare alberghiero nel primo semestre 2021.

Per quanto riguarda le nuove aperture, i primi sei mesi dell'anno hanno visto il debutto di 54 nuovi hotel, per un totale di 5.100 camere, e 26 resort per 2.400 camere. In particolare, nel periodo preso in considerazione, il valore del cluster mare si è confermato come quello più capace di reagire alle conseguenze della pandemia, con i suoi 18,7 miliardi di euro. Al suo interno, la parte del leone l'ha fatta come sempre l'**Emilia Romagna**, che costituisce circa il 23% del patrimonio totale di tale segmento (composto principalmente di strutture 3 stelle con una dimensione media di circa 40 camere".

La ripresa graduale del comparto alberghiero trova conferma anche nei dati dell'estate 2021, emersi da **Assoturismo Confesercenti**, che evidenziano una forte propensione al turismo in tutti i vari compartimenti. Seppure le performance del settore alberghiero non si attestino ancora ai livelli registrati nel periodo pre-pandemico, il ritorno del turismo quest'estate ha favorito la ripresa dei flussi verso le località marine (+20%), della montagna (+19,4%) e rurali (+19,6%), ma un importante recupero del mercato è stato dato anche dalle città d'arte (+25% circa).

"Stiamo assistendo a una graduale ripresa del mercato alberghiero, che è avvertita in tutte le aree del Paese – commenta **Matteo Marconi**, Data Analyst di World Capital – Nonostante l'industria turistica sia stata gravemente colpita dalla pandemia, il settore alberghiero è in costante crescita ed evoluzione, risulta quindi importante cogliere le opportunità e investire nelle strutture ricettive".