Festival del Turismo Musicale, la prima edizione dal 22 al 24 ottobre

Si svolgerà dal 22 al 24 ottobre la prima edizione del **Festival del Turismo Musicale**, appuntamento promosso da **Butik** per mettere in connessione gli operatori della musica e quelli del turismo attivi nel nostro paese e per far scoprire al pubblico le opportunità di viaggio in Italia grazie alla musica.
La manifestazione si tiene in **forma ibrida digitale (22-23 ottobre) e fisica (domenica 24)** e rappresenta un'importante occasione di networking, un punto di incontro in grado di far dialogare gli operatori del settore musicale e turistico, attraverso un programma di panel virtuali, workshop, conferenze, tour virtuali e in presenza e film che accompagneranno il pubblico alla scoperta dei luoghi del turismo musicale e delle sue case-history più significative. Il festival prevede **tre giorni di conferenze, presentazioni ed eventi** per raccontare il ruolo dello spettacolo dal vivo in relazione allo sviluppo del territorio e per esplorare l'importante patrimonio musicale materiale e immateriale italiano.
Il programma delle conferenze del 22 e 23 ottobre prevede **9 panel che coinvolgeranno più di 30 realtà italiane e internazionali (festival, associazioni e istituzioni)**, da anni impegnate nella valorizzazione del proprio territorio di riferimento attraverso la musica. Al centro, le tematiche salienti del settore, dallo sviluppo di network territoriali di cooperazione alle più avanzate esperienze digitali per l'innovazione del turismo culturale. I panel del 22 e del 23 ottobre saranno fruibili gratuitamente dalla homepage del sito del festival **turismomusicale.net**, dove sarà possibile registrarsi anche per gli appuntamenti in presenza del festival.
Domenica 24 ottobre, TUM si trasferisce a Milano presso **Casa degli Artisti** per una giornata in presenza dedicata a tutti gli appassionati di musica e viaggi con incontri, tour immersivi e in loco per esplorare l'Italia grazie ai festival, tradizioni popolari, grandi personaggi e storie nascoste.
Ad affiancare il cartellone delle conferenze, **quattro tour realizzati *ad hoc***, tra itinerari immersivi con visori a 360° ed escursioni in presenza, accompagnati dalla narrazione di guide ed esperti per scoprire e visitare i luoghi della musica in Italia.
Completa il programma una rassegna di film in streaming curata da Seeyousound, content partner del festival, **3 film e documentari** in programma per tutta la settimana dal 22 al 29 ottobre, scelti tra il meglio della produzione di settore per raccontare attraverso la musica "pezzi" di territorio e far scoprire al pubblico la scena musicale italiana, da Genova a Napoli, i suoi interpreti e le sue infinite

sfaccettature.