Gardaland: nel 2022 in arrivo Jumanji – the Adventure

Sarà Gardaland il primo parco divertimenti al mondo ad ospitare un’attrazione completamente tematizzata Jumanji, chiamata **Jumanji – the Adventure**, basata sulla popolare serie cinematografica di Sony Pictures.
“Gardaland prosegue sulla strada di successo dei contratti di licenza con i principali brand mondiali. Certamente l'importanza globale del marchio Jumanji contribuirà a rafforzare ancora di più l’immagine di Gardaland Resort come una delle principali destinazioni turistiche in Europa, collocandolo tra i leader di mercato del divertimento", ha commentato **Aldo Maria Vigevani**, amministratore delegato di Gardaland.
La nuova attrazione Jumanji – the Adventure verrà inaugurata all’**inizio della stagione 2022** e sarà una dark ride (attrazione al buio), per gli amanti dell'avventura di tutte le età: un vasto pubblico composto da famiglie, adolescenti e giovani adulti.
“Il team di Gardaland è composto da creativi e storytellers di grande talento che hanno progettato un’esperienza immersiva che espande il mondo creato dai film. Grazie all’aggiunta di molti elementi innovativi, i fan verranno trasportarti oltre la loro immaginazione, nel profondo della giungla di Jumanji” ha affermato **Jeffrey Godsick**, vice-presidente esecutivo per Global Partnerships e Brand Management e Head of Location Based Entertainment di Sony Pictures Entertainment.
I due film **Jumanji: Welcome to the Jungle** e **Jumanji: The Next Level** hanno incassato in Italia un totale di 26,7 milioni di dollari al box office, dimostrando di essere popolarissimi anche per il pubblico italiano.