Turismo: al via la formazione di Camera di commercio, Formaper e Cefriel

Fare innovazione nell'impresa turistica. Camera di commercio, Formaper e **Cefriel - Politecnico di Milano** promuovono un percorso formativo gratuito di design thinking dal 29 settembre rivolto 20 imprese. Obiettivo: generare ed elaborare idee innovative applicate al contesto turistico.
Il percorso ha la durata complessiva di 16 ore ed è articolato in incontri in presenza di 2 e 4 ore. L'iniziativa si inserisce all'interno del più ampio piano di sostegno, di riposizionamento e di rilancio della destinazione turistica Milano Monza Brianza Lodi portata avanti dall'ente camerale attraverso il progetto strategico "Turismo", giunto quest'anno al secondo triennio di attività. Il percorso formativo e? indirizzato ad massimo di 20 partecipanti appartenenti ai seguenti **settori turistici**: accoglienza, ristorazione, agenzie di viaggio, tour operator, servizi di prenotazione e attività connesse, imprese ancillari: creative, artistiche, di intrattenimento, imprese culturali, musei ed altre attività culturali.
Il **29 settembre** (dalle 15.00 alle 17.00, a cura di Formaper nella sede di Palazzo Giureconsulti, Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi in via Mercanti, 2 a Milano), Kick off con la presentazione degli obiettivi e del percorso formativo a cura di Formaper. Presentazione dei partecipanti. Raccolta di esigenze per l’innovazione e patto formativo, a cura di Stefano Soglia.
Il **6 ottobre** (dalle 9.00 alle 13.00 a cura di Cefriel nella sede di Cefriel in viale Sarca, 226 a Milano), incontro su "Design Thinking - Empathize & Define. Definire le personas. Introduzione al significato di «Persona» in Design Thinking. Stimoli sulla definizione e l’utilizzo delle Personas. Attivita? in gruppo per l’identificazione e la descrizione delle Personas significative per i partecipanti. Definire il Customer Journey. Presentazione di alcuni esempi di evoluzione di Journey. Attivita? individuale e di gruppo per descrizione dell’esperienza attuale delle Personas. Mappatura dei punti critici".
Il **13 ottobre** (dalle 9.00 alle 13.00 a cura di Cefriel nella sede Cefriel in viale Sarca, 226 a Milano) incontro su "Design Thinking - Ideate. Ideare servizi innovativi. Presentazione di stimoli provenienti da Scouting Cefriel. Attivita? individuale e di gruppo per la generazione di idee in risposta ai bisogni delle Personas e alla Customer journey. Attivita? di gruppo per la Selezione delle idee piu? promettenti. Attivita? di gruppo per la Descrizione strutturata.
Il **20 ottobre** (dalle 9.00 alle 13.00 a cura di Cefriel nella sede Cefriel in viale Sarca, 226 a Milano) incontro su "Design Thinking - Prototype & Test. Prototipazione e Test. Presentazione di strumenti per

prototipare. Realizzazione di prototipi low-fidelity di uno o piu? aspetti di ciascuna idea selezionata. Esperienza di Test simulata per ottenere primi feedback e poter procedere al raffinamento in autonomia".

Il **28 ottobre** (dalle 15.00 alle 17.30 a cura di Formaper nella sede di Palazzo Giureconsulti in Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi in via Mercanti, 2 a Milano), incontro su "Elevator pitch delle idee progettuali innovative. Condivisione delle innovazioni emerse. Valutazione e feedback, a cura di Alessio Semoli. Conclusioni del percorso".

La metodologia di formazione per l'innovazione consiste in un **percorso in tre fasi**: la prima di scenario e preparazione. La seconda prevede un workshop con sessioni di analisi e generazione di idee basate sulla metodologia del Design Thinking, lavoro in gruppi per favorire il networking e lo scambio con altre imprese del settore turistico; restituzioni in plenaria con indicazioni individuali per ciascun partecipante. La terza prevede l'elaborazione dei risultati del workshop e la presentazione dei progetti innovativi ad un valutatore.