A Spazio la rappresentanza di JA Resorts & Hotels

Sarà Spazio il nuovo rappresentante commerciale, marketing e comunicazione per l’Italia di **JA Resorts & Hotels**. Il gsa si occuperà di far conoscere il prodotto al mercato del tour operating italiano, che rimarrà l'unico canale di vendita.
A supporto di questa iniziativa, Spazio metterà a disposizione la sua forza vendite sul territorio italiano, composta da tre **sales representative** per il nord Italia, per il centro Italia e per il sud isole comprese.
L'offerta di JA Resorts & Hotels prevede 7 alberghi a Dubai, 2 alle Seychelles ed uno alle **Maldive**.
"JA Resorts & Hotels offre strutture di altissimo livello in destinazioni di grande interesse turistico, la maggioranza delle quali a Dubai che, anche in questo periodo di restrizioni nei viaggi per i nostri connazionali, è raggiungibile essendo nella lista D del Ministero della Salute", ha detto **Francesco Veneziano**, Ceo di Spazio. "Spazio GSA, fedele alla sua tradizione di rispetto della filiera del turismo, ha spiegato al management di JA RESORTS & HOTELS l’importanza dei tour operator e delle agenzie di viaggio nel mercato italiano, ottenendo che la politica distributiva dei prodotti passi esclusivamente all’interno del travel trade".