Ita e Gattinoni insieme per la promozione del nuovo vettore

Nuova partnership per la promozione di Ita. Dopo il **Gruppo Uvet**, il nuovo vettore che inizierà le operazioni il prossimo 15 ottobre ha siglato una lettera di intenti con **Gattinoni Group** per la promozione congiunta dell'offerta della compagnia

In dettaglio, la partnership tra le due società prevede che Ita sia identificata dal network di agenzie del gruppo Gattinoni come vettore aereo privilegiato per la prenotazione di viaggi sulle rotte servite dalla compagnia.

Inoltre, secondo l'**intesa commerciale**, le due società individueranno opportunità di business congiunto tese a sviluppare le vendite dei prodotti e dei servizi Ita sul mercato, predisponendo insieme azioni commerciali e attività promozionali dedicate anche ad attrarre nuovi clienti.

Emiliana Limosani, Chief Commercial Officer di ITA, ha dichiarato: "Siamo orgogliosi di aver stretto una partnership con il Gruppo Gattinoni e grazie alla rete di agenzie affiliate al gruppo, distribuite su tutto il territorio nazionale, avremo un decisivo sostegno alla commercializzazione dei nostri prodotti e i servizi".

Il presidente del Gruppo Gattinoni, **Franco Gattinoni**, ha dichiarato: "La nascita di una nuova compagnia di bandiera, che ci auguriamo possa avere una storia diversa e più positiva della precedente Alitalia, ci vede al loro fianco, per poter iniziare una collaborazione nuova".