Ita e Gruppo Uvet: MoU per la promozione del nuovo vettore

Ita e il Gruppo Uvet hanno firmato una lettera di intenti con l’obiettivo di definire iniziative commerciali congiunte per la promozione dei prodotti e servizi della nuova compagnia in vista dell’avvio delle operazioni il prossimo 15 ottobre.

In dettaglio, la partnership tra le due società prevede che Ita venga identificata dal Gruppo Uvet e proposta ai suoi clienti quale **vettore aereo privilegiato** per la prenotazione di viaggi sulle rotte servite dalla compagnia aerea.

Inoltre, secondo l’intesa commerciale, le due società individueranno opportunità di business congiunto tese a sviluppare le vendite dei prodotti e dei servizi ITA sul mercato, predisponendo insieme **azioni commerciali e attività promozionali** dedicate anche ad attrarre nuovi clienti.

Fabio Lazzerini, ad e dg di Ita, ha dichiarato: “Siamo orgogliosi di poter cominciare a lavorare con una società leader del mercato come il Gruppo Uvet che ci assicurerà un decisivo sostegno ora che abbiamo avviato la commercializzazione dei nostri prodotti e servizi. Si tratta del primo di una serie di accordi di collaborazione con i principali player del settore dell’intermediazione i quali rappresentano per Ita canali fondamentali per la distribuzione dei voli e partner indispensabili per garantire all’Italia una connettività di qualità sia con l’estero che all’interno del Paese”.