Ryanair, partnership per la promozione con Treviso e il suo territorio

Nuova partnership per una campagna promozionale tra **Ryanair**, Treviso e il **Consorzio di Tutela del Prosecco DOC**. In virtù dell'accordo, il vettore sarà partner di una serie di attività di comunicazione con l'obiettivo di accrescere l'awareness del prodotto turistico trevigiano e posizionare Treviso e il suo territorio come meta preferita del turismo internazionale.
La campagna sarà lanciata sui canali digitali del vettore e orientata ad aumentare le prenotazioni, in particolare nei mesi autunnali e invernali. L'operativo su **Treviso** per l'inverno '21 prevede 145 voli settimanali verso 43 destinazioni, incluse due nuove rotte per Lanzarote e Bucarest.
"Siamo molto soddisfatti per l'accordo stipulato tra Ryanair, Comune di Treviso e Consorzio di Tutela del Prosecco Doc, che va a rafforzare il risultato raggiunto lo scorso 1° giugno con l'avvio della base della compagnia aerea al Canova - ha commentato il Presidente del Gruppo SAVE, **Enrico Marchi** - Questa nuova partnership testimonia ed è un ulteriore segno tangibile della valenza dell'aeroporto e del trasporto aereo quali leve fondamentali per lo sviluppo dell'economia e del turismo del territorio".
"Si tratta - ha detto l'assessore al Turismo della Regione Veneto **Federico Caner** – di una valida iniziativa che si coniuga perfettamente con il piano di co-marketing che la Regione del Veneto sta realizzando in collaborazione con il Gruppo Save e dunque con gli aeroporti veneti di Venezia, Verona e Treviso, per la promozione delle nostre destinazioni turistiche sulle principali compagnie aeree che effettuano tratte di medio e corto raggio. L'istruttoria del bando, che mette a disposizione 300 mila euro, si è conclusa e riteniamo che l'avvio della campagna pubblicitaria possa iniziare già alla fine di settembre".