Presentato il rapporto Fipe sulla Ristorazione

fipe-b85da62a

- **Più di 1 italiano su 2 frequenta bar e ristoranti, 12 milioni pranzano abitualmente fuori casa. Oltre l'80% prevede di spendere maggiormente al ristorante nei prossimi sei mesi**
- **La fotografia dei 39 milioni di italiani che frequentano bar e ristoranti: *heavy consumer*, 13 milioni di persone che consumano almeno 4-5 pasti fuori casa in una settimana; *average consumer*, 9 milioni che consumano almeno 2-3 pasti fuori casa in una settimana; low *consumer*, 17 milioni che consumano almeno 2-3 pasti in un mese**
- **Con 76 miliardi di euro, su un totale di oltre 500, l'Italia è il terzo mercato europeo della ristorazione dopo Regno Unito e Spagna**
- **Tra gennaio e settembre 2015 sono state aperte quasi 13.000 imprese, mentre ne sono state chiuse oltre 20.000**

Milano, 26 ottobre 2015 – Gli italiani tornano al ristorante: i numeri parlano chiaro e confermano un trend positivo, come risulta dall'ultimo Rapporto Ristorazione a cura della Fipe - Federazione Italiana Pubblici Esercizi presentato oggi all'Unione del Commercio di Milano. Per il 2015, infatti, la previsione del Centro Studi Fipe è di un incremento dello 0,8% che porterà la spesa nominale a **76 miliardi di euro.** Nel complesso la spesa delle famiglie italiane nel 2014 si è attestata su **74.664 milioni di euro in valore e 69.473 milioni in volume** con un incremento reale sul 2013 dello **0,7%**. "*Si è finalmente interrotta la dinamica di contrazione che era iniziata nel 2008* – ha commentato **Lino Enrico Stoppani** , Presidente di Fipe -*. Già i numeri di Pasqua e dell'estate inducevano a un cauto ottimismo: oggi abbiamo la conferma che il fuori casa è un universo economico e sociale sempre più importante scelto da oltre 39 milioni di italiani"*

La spesa delle famiglie italiane nei servizi di ristorazione

Si è finalmente interrotta la dinamica di contrazione che era iniziata nel 2008. Per il 2015, infatti, la previsione del Centro Studi Fipe è di un incremento dello 0,8% che porterà la spesa nominale a **76 miliardi di euro.** Nel complesso la spesa delle famiglie italiane nel 2014 si è attestata su **74.664 milioni di euro in valore e 69.473 milioni in volume** con un incremento reale sul 2013 dello **0,7%**.

Le preferenze degli italiani fuori casa

Secondo il Rapporto del Centro Studi Fipe il **77%** degli italiani maggiorenni consuma, più o meno abitualmente, cibo al di fuori delle mura domestiche sia che si tratti di colazioni, pranzi, cene e aperitivi. Sono **39 milioni** di persone così segmentate:

- *heavy consumer*: 13 milioni di persone che consumano almeno 4-5 pasti fuori casa in una settimana
- *average consumer*: 9 milioni che consumano almeno 2-3 pasti fuori casa in una settimana
- low *consumer*: 17 milioni che consumano almeno 2-3 pasti in un mese.

Gli *heavy consumer* sono in prevalenza uomini (51,3%) di età compresa tra i 35 e i 44 anni (24,8%) e residenti al Nord Ovest (29,8%) in centri abitati tra i 5.000 e i 40.000 abitanti (30,5%). Appartengono ad un nucleo famigliare composto da 3 componenti (32,3%). Gli *average* sono in prevalenza uomini (51,9%), residenti al Centro Italia (28,9%) in centri abitati tra i 5.000 e i 40.000 abitanti (35,9%). In prevalenza appartengono ad un nucleo famigliare composto da 4 componenti (26,1%). I *low consumer* sono in prevalenza donne (51,6%), di età superiore ai 64 anni, residenti nelle regioni del Nord Italia, in centri abitati tra i 5.000 e i 40.000 abitanti (34,9%). In prevalenza appartengono a un nucleo famigliare composto da due componenti (35,2%).

I consumi infrasettimanali

- 5 milioni di persone ogni giorno (il 61,5% della popolazione) fa **colazione** fuori casa con predilezione per caffè, cappuccino e brioche e una spesa media di 2,50 euro.
- 12 milioni di italiani (il 66% della popolazione) **pranzano** fuori casa, prevalentemente al bar, per 3-4 volte durante la settimana: panino, pizza e primi piatti le proposte di maggiore preferenza. Spesa media 11 euro.
- 3 milioni di italiani (59,4% della popolazione) **cenano** al ristorante almeno tre volte alla settimana, scegliendo soprattutto pizzerie, con una spesa di 22,40 euro.
- Oltre 9 milioni (il 47,7% della popolazione) si recano al bar per una **pausa** almeno 3-4 volte alla settimana, scegliendo soprattutto snack e gelati per una spesa complessiva di 3,20 euro.

I consumi nel fine settimana

- 6,6 milioni di italiani (il 63,6% della popolazione) **pranzano** fuori casa nel week end almeno 3 volte al mese, scegliendo soprattutto la pizza e spendendo indicativamente 18,60 euro.

- 7,3 milioni (il 66,8%) **cenano** fuori casa nel week end almeno 3 volte al mese prediligendo ristoranti e trattorie, con una media di due portate a pasto e una spesa media di 19,10 euro.

Il mercato della ristorazione: Italia al terzo posto in Europa

In Europa il settore vale **504 miliardi di euro,** concentrato principalmente in tre Paesi, e l'Italia si pone in particolare al terzo posto dopo Regno Unito e Spagna. In rapporto alla popolazione e a parità di potere d'acquisto, la spesa pro-capite è in Italia del 22% superiore a quella media europea e del 33% alla spesa della Francia.

Occupazione

I pubblici esercizi impiegano, in media d'anno, **680.693 lavoratori dipendenti**, pari al **71%** del totale nazionale del comparto del turismo.

Ufficio Stampa FIPE

Deborah Moleri, 3929020133 deborah.moleri@mediatyche.it

Enrica Borrelli, 3929695090, enrica.borrelli@mediatyche.it