Aeroviaggi: nasce il brand MANGIA'S Sea View Resorts & Club

L'obiettivo è un piano di espansione sui mercati internazionali all'insegna dei valori dell'accoglienza Made in Italy. Per questo motivo Aeroviaggi rinnova la propria identità e annuncia il lancio del nuovo brand globale **MANGIA'S Sea View Resorts & Clubs**.

Il progetto di rebranding, che porta il cognome della famiglia ed è un chiaro riferimento al fondatore Antonio Mangia, rappresenta un passaggio cruciale nell'ambito del percorso di riposizionamento nella fascia premium del segmento **Hospitality** Resort.

Un percorso già caratterizzato da numerosi investimenti di restyling compiuti in Sicilia e Sardegna, oltreché dalla recente acquisizione, a marzo 2021, del **Favignana Premium Resort & Villas**, situato in una delle destinazioni più esotiche del Mediterraneo, che ha portato a 14 le strutture facenti capo al Gruppo.

Il nuovo brand sarà sostenuto da un nuovo approccio di marketing, comunicazione e revenue fortemente orientato ai **canali digitali** e volto alla conquista di nuovi pubblici nazionali ed internazionali. MANGIA'S Sea View Resorts & Clubs identificherà tutta l'immagine fisica e digitale della Collection, presente e futura, a cominciare dal nuovo sito web mangias.it.

Più in particolare, il piano di sviluppo di MANGIA'S prevede l'affermazione di un modello di **accoglienza più sostenibile e integrato nel contesto naturalistico**, basato sulla valorizzazione degli spazi aperti, dei parchi privati, dei panorami, delle aree verdi secolari in cui sono immerse le strutture e ovviamente del mare, delle spiagge e delle attività in acqua. Non a caso, il nuovo pay off include la parola "sea view": oltre l'80% delle camere ha vista sul mare.

Sono in programma, inoltre, investimenti per arricchire e diversificare la proposta di ristorazione grazie all'apertura di nuovi Ristoranti Premium e corsi di formazione e aggiornamento professionale dedicati al personale di cucina e sala, organizzati dall'**Accademia Alberghiera Aeroviaggi**. Il Gruppo è impegnato anche nel progetto di estensione della stagionalità, grazie a iniziative volte a valorizzare pienamente le potenzialità dei propri Resort.

"Siamo orgogliosi di annunciare la nascita di MANGIA'S, un brand che nel nome condensa tutta l'ispirazione imprenditoriale, l'ambizione e la competenza illuminata che mio padre, Antonio Mangia, ha saputo infondere con capacità e lungimiranza nella sua impresa" – ha dichiarato **Marcello Mangia**,

Presidente di MANGIA'S.