Quality Group, estate: vincono viaggi itineranti e su misura in Italia

C'è l'Italia in tutte le sue forma in testa alle prenotazioni estive di **Quality Group**. In testa alle richieste, i viaggi itineranti e su misura, a cui si aggiunge anche il segmento legato ai viaggi di nozze, grazie alla possibilità di abbinare esperienze inusuali, itinerari culturali, artistici e gastronomici a soggiorni balneari.

Qualche esempio? Aperitivi sui trabocchi in **Abruzzo**, visite a laboratori artigiani come i cartapestai a Lecce o i pupi a Palermo, degustazioni di vino, mozzarella e zafferano, passeggiate nella natura magari lungo il sentiero dei limoni in Costiera Amalfitana. Oltre a visite a mercati e all’interno di palazzi e dimore private solitamente chiuse al pubblico o ancora itinerari in borghi al di fuori dai grandi circuiti.

"Se l’Italia resta in testa alle preferenze degli italiani, spinta dalla diminuzione delle restrizioni in tutte le regioni, le richieste per l’Europa sono comunque in forte e progressiva crescita, soprattutto per mete quali Svezia, Islanda, Norvegia, Portogallo e Spagna", spiega a questo proposito **Marco Peci**, direttore commerciale del consorzio di operatori torinesi. "Ci si aspetta una forte spinta alle conferme delle prenotazioni grazie dall’introduzione, dal 1° luglio, del green digital pass".