Estate, online la nuova release di sardinia360.it

Duecento proposte di soggiorno in Sardegna in hotel, ville e residence procedendo per aree tematiche, esigenze specifiche della clientela, fasce di prezzo, tipologia di struttura, di soggiorno o trattamento. È on line il nuovo sito **sardinia360.it**, il portale che attraverso un sistema di filtri semplice e intuitivo permette in pochi passaggi di creare una proposta che corrisponde alla propria idea di vacanza.

Le strutture proposte sono organizzate per concetti: **luxury**, **boutique**, charming, beach, Spa, family, adult only, country e **all inclusive hotels**. Un sistema facile ed intuitivo per trovare velocemente la propria struttura del cuore. A queste si aggiungono le strutture in commercializzazione esclusiva di Sardinia360.

Speciale attenzione è riservata alla **sezione dedicata agli agenti di viaggio**, una copia perfetta della versione consumer che permette, in pochi passaggi, di selezionare la tipologia di vacanza desiderata e le esperienze da vivere sul territorio. In questo modo, l' agente avrà immediatamente visibile la tariffa netta a lui dedicata nella sua area riservata.

"Oggi è sempre più importante semplificare le procedure, rendere snelli e fluidi i processi e arrivare tempestivamente con una proposta. Abbiamo quindi deciso di rinnovare totalmente il nostro sito affinché possa rispondere a queste esigenze. Il sito, da oggi on line, lancerà una nuova release che andrà ad arricchire le proposte di escursioni senza appesantire il sistema di prenotazione", ha detto **Marco Bongiovanni**, Amministratore Delegato di Baja Hotels Travel Management Srl, società che possiede il tour operator Sardinia360 e la catena alberghiera Baja Hotels.