Leonardo Hotels: negli hotel italiani parte The Cool Living

Si chiama "The Cool Living" la proposta che il Gruppo **Leonardo Hotels** ha deciso di introdurre nelle sue proprietà italiane. Un’offerta che reinventa l’esperienza in hotel
come luogo di incontro e svago per soggiorni prolungati, dove vivere, lavorare e allo stesso tempo lasciarsi ispirare, incontrarsi e scoprire la città in cui ci si trova.
“Innovare è da sempre la mission di Leonardo Hotels e per questo abbiamo pensato a The Cool Living, un modo nuovo e vivace di scoprire l’hotel apprezzandone appieno tutti i servizi e i comfort, anche senza essere in vacanza”, afferma **Rafi Carmon**, Cluster General Manager Leonardo Hotels Italia, Austria, Ungheria. “Le esigenze degli ospiti sono in continuo cambiamento e nei nostri hotel abbiamo pensato a spazi flessibili a metà tra business e leisure, perfetti sia per un meeting di lavoro sia per un momento di relax o di scambio tra persone, il vero cuore pulsante della struttura. Il nostro obiettivo è offrire destinazioni uniche per i nostri ospiti, per un’esperienza di lavoro produttiva immersi in un’atmosfera interessante con a disposizione tutti i servizi di alto livello che da sempre offriamo”.
Presso gli hotel italiani del gruppo, **Leonardo Milan City Center, NYX Hotel Milan, Leonardo Boutique Rome Termini, Leonardo Royal Venice Mestre e Leonardo Verona**, la nuova proposta The Cool Living permetterà agli ospiti di soggiornare in hotel per periodi più lunghi, da un mese fino ad un anno, con la possibilità di usufruire di tutti i servizi delle strutture: dalle Lounge ai Bar, dai giardini alle terrazze, passando per l’accesso Wi-Fi gratuito, oltre che la possibilità di accedere al Business Center.