Principato, online la nuova campagna "Monaco FOR YOU. At last!"

La sicurezza prima di tutto. Il Principato di Monaco sta pianificando la sua ripartenza e rilancia la sua campagna di comunicazione con un claim che vuole dare finalmente il bentornato ai visitatori: il celebre “Monaco FOR YOU” diventa **"Monaco FOR YOU. At last!".**

La campagna si articola in **20 visual** accuratamente ideati per dare risalto ai 10 temi chiave che costituiscono la diversita? dell'offerta turistica di Monaco: benessere, gastronomia, cultura, famiglia, romanticismo, sport, turismo responsabile, giochi e casino?, weekend e shopping.

“Monaco FOR YOU. At last!” arriva in occasione del lancio della stagione estiva 2021 e abbraccia tutti i segmenti del turismo leisure; sara? dispiegata con priorita? al mercato francese (Parigi e capoluoghi di regione) ed europeo. Un secondo lancio della campagna e? previsto nel continente americano, asiatico e in Oceania a partire dalla seconda meta? del 2021. **TV, digital, social e PR** compongono il media mix scelto per raccontare la ricca offerta estiva del Principato, la campagna infatti sara? visibile su spot televisivi, riviste di viaggio e media settoriali (sia digitali che cartacei), ma anche sui social network.

Per scoprire il video della campagna: https://www.youtube.com/watch?v=fEaHGtz3ahM