Breton, turismo: il marchio di sicurezza europeo aiuterà la riapertura

In Europa il turismo è pronto per ripartire. E' quanto assicura la **Commissione europea** che, con una nota, accoglie con favore il nuovo protocollo sulla sanità e la sicurezza. Il protocollo, la cui bozza era stata presentata lo scoro marzo e ora è stata approvata, prevede prescrizioni e raccomandazioni per le imprese e le località turistiche in vari sottosettori, dall'alloggio ai siti del patrimonio, in vista del graduale allentamento delle restrizioni dovute alla COVID-19.

L’iniziativa faciliterà la ripresa in sicurezza del turismo in tempo per la stagione estiva e promuoverà la **reputazione di qualità** dell’UE come destinazione turistica. Gli Stati membri potranno attribuire il nuovo marchio di sicurezza alle strutture turistiche che attuano e rispettano il protocollo sulla sanità e la sicurezza dell’Organizzazione internazionale per la standardizzazione (ISO). L’adesione al protocollo e al marchio è volontaria.

"La pandemia di COVID-19 ha perturbato l'ecosistema del turismo, causando perdite economiche e minacciando milioni di posti di lavoro. Allo stesso tempo, la salute e la sicurezza restano preoccupazioni importanti per i cittadini che desiderano andare in vacanza dopo lunghe e difficili chiusure. Il marchio europeo di sicurezza COVID-19 per il turismo aiuterà le imprese turistiche a garantire procedure di sicurezza prima della stagione estiva, così da aumentare la fiducia dei viaggiatori, dei residenti e dei lavoratori del turismo", ha detto **Thierry Breton**, Commissario per il Mercato interno.

La Commissione invita inoltre le strutture turistiche che desiderano beneficiare del marchio a sfruttare le varie opportunità di finanziamento dell'UE disponibili per il turismo. Il tutto per far fronte ai possibili costi associati all'attuazione del protocollo e del brand di qualità.