Bit Digital Edition, il turismo va online da domenica 9 maggio

Oltre millecinquecento attori della filiera del turismo, più di 90 tra seminari, convegni e momenti di approfondimento. Sono i numeri dell'edizione 2021 di **Bit Digital Edition**, che si svolgerà online da domenica 9 a martedì 11 maggio per gli operatori e da mercoledì 12 a venerdì 14 per il pubblico dei viaggiatori.

Alla base del nuovo concept virtuale della fiera ci sarà **Expo Plaza**, la piattaforma digitale che si articola in tre canali: uno spazio espositivo virtuale che gli espositori possono arricchire di contenuti, multimediali e non, per presentare la loro offerta, fare networking con gli operatori e dialogare con il viaggiatore; lo spazio convegnistico di **Bit Talks**, con oltre 90 appuntamenti streaming di cui 13 in simultanea in inglese e con gli eventi di alto profilo di Bit Special Talks; e infine **Bit Community**, evoluzione online su invito di MyMatching, l’app per la profilazione e gli incontri riservati tra domanda e offerta.

All'interno del palinsesto di **Bit Talks**, sono previsti oltre 90 eventi streaming, 13 dei quali in simultanea in inglese, articolati in 5 aree tematiche, ognuna delle quali identificata con un colore differente: Training (blu), Experential Travel (mattone), Technology & Innovation (grigio), Hot Topics (ocra) e Food & Wine Tourism (verde).

A rendere ancora più ampia la programmazione convegnistica, arriveranno quest'anno anche le "conversazioni visionarie" di Bit Special Talks, che avranno per tema le innovazioni del lavoro e del tempo libero, e la loro ibridazione, così come quelle delle città e degli spazi naturali del domani e del dopodomani. Per la prima volta, poi, sarà partner di Bit **Oxford Economics**, che presenterà l’European Tourism Forecast. Ritorna in Bit Digital Edition, infine, la presentazione del XXIV Rapporto sul Turismo Italiano con le analisi di CNR-IRISS e Turistica.