Enit: per la promozione del Belpaese nasce Visit Italy web radio

L'Italia promuoverò il turismo nel mondo anche attraverso web radio. **Enit**, l'Agenzia nazionale del turismo che promuove l'incoming italiano con 27 sedi distribuite nei continenti Europa, Americhe, Asia, Oceania, annuncia la nascita di **Visit Italy Web Radio**, la prima web radio internazionale per la promozione e il rilancio del turismo italiano attraverso l'intrattenimento musicale.
Notiziari multilingua, dirette live con **corrispondenti da 23 nazioni**, podcast, aggiornamenti minuto per minuto sul turismo, programmi tematici, travel talk show, rubriche sulle novità della letteratura e sui viaggi, interviste esclusive a personaggi noti a livello nazionale e internazionale ma soprattutto la musica italiana quale strumento di diffusione della cultura, storia, tradizioni e del lifestyle italiano. Ci saranno, inoltre, rubriche *ad hoc* sull'andamento del turismo nazionale e internazionale, sull'arte, la cultura, l'enogastronomia, l'active, la sostenibilità, il folklore con uno sguardo che restituisce la percezione dell'Italia su scala mondiale.
La radio sarà ascoltabile attraverso il player sul sito ufficiale dell'Italia (Italia.it) e sul sito di **Enit.it**, su mac app store, google play, huawei app gallery, amazon alexa e su google home.
Per il suo debutto, la new-entry di Enit sarà la web radio ufficiale del **Giro d'Italia 2021**, la corsa che si svolgerà dall'8 al 30 maggio dove Enit firmerà anche una serie di contenuti video che daranno visibilità alle località toccate dalla Corsa Rosa. Collegamenti in diretta per vivere tutta l'emozione della gara raccontata dai corridori scelti da Enit. Trenta tra influencer e giornalisti nazionali e internazionali formeranno la squadra di ciclisti dell'Agenzia del Turismo Italiana, selezionati in Italia e all'estero.
L'obiettivo è raccontare le eccellenze italiane, promuovere il turismo sostenibile ed esportare la conoscenza anche dei territori meno noti e delle grandi città da un'angolazione differente.
"Per la sua natura itinerante - spiega il Presidente di Enit **Giorgio Palmucci** - il ciclismo è lo sport, che più di ogni altro, riesce a raccontare le bellezze dei territori, arrivando nelle case e nei cuori delle persone, e piace soprattutto agli stranieri: il 61 per cento dei cicloturisti che percorrono l'Italia viene dall'estero. Cresce l'attrattività del turismo sportivo italiano sui mercati esteri e in tempi pre Covid segnava un +19,7% pari a 4 milioni di pernottamenti e un + 9,4% equivalenti a 484 milioni di euro di spesa".