Accordo tra Trentino Marketing e Airbnb per la promozione del territorio

Lavorare da una location più rilassante e circondati dalla bellezza rende più produttivi. La serenità ispirata del territorio trentino, lo smart working e i soggiorni lunghi sono tra i contenuti dell'accordo tra **Trentino Marketing** e Airbnb, che hanno avviato una collaborazione mirata a promuovere la destinazione attraverso la valorizzazione di alloggi e esperienze.

Secondo un sondaggio di **Airbnb**, 1 persona su 2 ha sentito la mancanza di viaggiare più di ogni cosa (47%), più di non poter andare al ristorante (26%) o di non poter andare al cinema (16%). Oltre alla tradizionale voglia di mare, spicca il desiderio di 1 persona su 4 di passare del tempo in luoghi isolati (montagna o campagna), a contatto con la natura; inoltre, 1 persona su 2 (49%) sta considerando di unire vacanza e lavoro da remoto.

E' a questo pubblico che si rivolge l'iniziativa di Airbnb e Trentino Marketing, che con attività di marketing e promozione online e offline racconteranno il Trentino e le possibilità di unire piacere e lavoro da remoto per l'estate: il 20% del campione di viaggiatori interpellato da Airbnb ha indicato lo **Chalet** come alloggio preferito in caso di smart working 'fuori porta'.

"Alcune tendenze emerse già nel corso della scorsa estate, tra cui una maggiore richiesta di appartamenti e di strutture adeguatamente attrezzate in cui abbinare smart working e periodi di vacanza, sono oggi destinate a rafforzarsi, anche grazie a questa partnership", ha dichiarato **Maurizio Rossini**, Amministratore unico di Trentino Marketing.

"Il Trentino è tra le destinazioni più popolari in ambito rurale, e con guadagni medi degli host fra i più alti d'Italia. Per i tanti proprietari di seconde case sul territorio, si tratta di un'opportunità per mettere a reddito un asset sottoutilizzato, in un anno difficile", afferma **Giacomo Trovato**, Country Manager di Airbnb Italia.

Tra le attività oggetto dell'accordo, ci sarà anche una campagna di comunicazione online e offline. Oltre alla condivisione di contenuti sui canali social, Airbnb lancerà un concorso a premi, promosso attraverso una landing page dedicata, per dare la possibilità ai viaggiatori di trascorrere un periodo di **smart working** in baita. La loro permanenza verrà monitorata da una psicologa per valutare i benefici del soggiorno. Infine, verranno identificati alcuni **influencer** che testeranno gli effetti dello smart working da una delle meravigliose baite trentine, condividendo la loro esperienza sui propri canali

social.