Bit 2021, oltre 90 eventi per la prima edizione in digitale

Dalla sostenibilità all'enogastronomia, dai social di prossima generazione ai nuovi modelli di business. **Bit 2021** diventa Bit Digital Edition e si svolgerà in versione digitale, dal 9 all'11 maggio per gli operatori, e dal 12 al 14 per il pubblico dei viaggiatori.
La piattaforma di Bit Digital Edition metterà a disposizione di tutti un portale denso di destinazioni, vettori, ricettività e proposte diversificate, oltre a **Bit Talks**, un palinsesto di eventi con più di 90 convegni in streaming, 20 dei quali disponibili anche in inglese. Gli eventi saranno articolati in **5 aree tematiche**, ognuna delle quali identificata con un colore differente per rendere ancora più intuitivo l'accesso: Training (blu), Experiential Travel (marrone), Technology & Innovation (grigio), Hot Topics (rosso) e Food & Wine Tourism (verde).
In primo piano gli hot topics del **turismo 2021**, tra i quali le necessità della Silver generation, sempre più protagonista del mercato, senza dimenticare però le altre generazioni di viaggiatori, dai Baby boomer ai Perennial. Nello scenario post pandemia, in cui predominano natura e vacanze all'aria aperta, verranno approfondite le parole chiave del viaggio-benessere quali outdoor, natura e sport.
La **vacanza lenta** in cui si dedica più tempo a sé stessi è sempre più il nuovo lusso, ma il turismo deve essere anche sostenibile, una sfida per la quale non basta il greenwashing ma si devono adottare iniziative concrete: i Bit Talks analizzeranno i modi in cui la sostenibilità diviene tema trasversale e volano di crescita e le opportunità di rilancio economico e valore reputazionale dell'approccio sostenibile per le destinazioni e i brand-nazione.
La nuova era del **Tour Operating** sarà approfondita attraverso i nuovi modelli di business accelerati dalla pandemia, mentre saranno presentati affondi verticali su comparti quali aerei, ferrovie, traghetti.
Non mancheranno i focus su programmi e scenari 2021 del business travel, uno dei comparti più in cerca di rilancio, e sul ruolo delle agenzie che, in risposta all'accelerazione tecnologica, si riposizionano in chiave consulenziale.
Si parlerà anche del futuro della **promozione turistica** dei territori facendo il punto, dopo vent'anni di turismo digitale, sulle nuove sfide e sui modelli di business innovativi con cui rispondere. In tema di Tourism & Destination Management, in primo piano le nuove strategie per acquisire nuovi visitatori tanto online quanto offline utilizzando i big data, o per promuovere il territorio valorizzando l'identità, le

esperienze e l’emozionalità. Riguardo alle tecnologie innovative, si approfondirà come utilizzare i social media di nuova generazione quali TikTok o IGStories oltre alle soluzioni più d’avanguardia, tra cui i bot o i virtual assistant.
I Bit Talks dedicheranno particolare attenzione al **turismo enogastronomico** che si conferma, soprattutto per l’Italia, come un altro tema trasversale in grado di coniugare esperienzialità, destagionalizzazione, sostenibilità ed innovazione. In quest’area, a cura della professoressa Roberta Garibaldi, sarà presentato in anteprima a Bit Digital Edition il “Rapporto sul Turismo Enogastronomico Italiano 2021”.