Gruppo UNA, per il Mice focus su flessibilità, sicurezza e tecnologia

Il Gruppo UNA rafforza il suo impegno al fianco degli operatori del settore MICE ed estende la promozione **MICE Flex&Safe** fino al 5 settembre 2021, grazie alla quale è possibile pianificare e gestire meeting ed eventi con modalità di cancellazione più agevolate e in totale sicurezza.
La promozione si applicherà anche alla nuova apertura delle catena, il flagship hotel **Milano Verticale | UNA Esperienze**, che aprirà i battenti a maggio. Oltre alla presenza di spazi eventi non convenzionali come il Giardino di 1000mq e la piazzetta privata della Magnolia, il nuovo hotel milanese offrirà i servizi della digital SmartRoom, un'eccellenza unica nel mondo dell'hotellerie italiana.
La **SmartRoom** di Milano Verticale | UNA Esperienze consente lo svolgimento di eventi in presenza, in remoto oppure ibridi, garantendo a chi segue a distanza la stessa user experience dei presenti. La sala è composta da una parete con pannelli a muro utilizzabili sia per proiezione che come whiteboard, e due proiettori laser ad alta definizione che grazie alla tecnologia all'avanguardia renderanno la parete touch e interattiva, garantendo un'esperienza innovativa ed altamente digitale; i partecipanti attraverso la funzione Finger Touch potranno intervenire utilizzando semplicemente le dita. Due webcam ed un sistema di audio capture ambientale estremamente avanzato renderanno inoltre la partecipazione remota altamente immersiva.
Infine, tramite Teams, il tool di collaboration di **Microsoft** utilizzato da Gruppo UNA, sarà possibile condividere contenuti con le persone collegate da remoto e abilitare i partecipanti in sala a visualizzare le slide dell'evento sul loro dispositivo personale comodamente seduti al loro posto. La SmartRoom è stata realizzata con il supporto di Divox, Start-Up innovativa milanese con forti competenze nel mondo digital.
Accanto ai nuovi servizi d'eccellenza, in primo piano si conferma la tutela degli ospiti, garantita dagli specifici protocolli e regole di comportamento attivati da Gruppo UNA a partire dallo scorso anno. Le misure appositamente codificate per l'adeguata gestione di meeting ed eventi in tutti gli hotel e resort del Gruppo sono certificate dal marchio ufficiale **UNAsafe 2.0**, un pacchetto unico e straordinario di servizi legati alla sicurezza validato da DNV GL – Business Assurance, uno dei principali enti di certificazione al mondo e leader nell'evoluzione digitale dei servizi di assurance.