Quality Group, Next to You: tutti i dettagli del piano per la ripartenza

Saranno presentati il prossimo 15 marzo alle ore 10,00 nel corso QG Social & Sales i sette pilastri che compongono Next to You, la strategia commerciale finalizzata al sostegno del canale distributivo ideata da **Quality Group** (iscrizioni nell'area riservata ADV nel sito www.qualitygroup.it).
"Next to You non è però solo uno slogan ma sono azioni concrete che Quality Group ha messo in campo fin dall'inizio dell'emergenza e che oggi abbiamo incanalato in 7 aree di intervento sulle quali abbiamo concentrato i nostri sforzi e anche cospicui investimenti in termini economici", ha detto **Marco Peci**, direttore commerciale Quality Group.
Si parte dalla **formazione**, punto focale che ha caratterizzato gran parte del lavoro messo a punto da Quality Group dall'inizio dell'emergenza sanitaria e che proseguirà anche nei prossimi mesi con format ancora più coinvolgenti. Si prosegue con **l'informatica**, e la nuova release 3.0 di Aladyn, la piattaforma di prenotazione che sarà lanciata entro fine mese. Altro aspetto chiave, la **comunicazione** che sarà sempre più social con QG Social & Sales, il percorso di formazione on line guidato da esperti di social media e di comunicazione digitale, che vedrà il suo culmine in aprile con una campagna social che permetterà a oltre 120 agenti di raccontare un'esperienza di viaggio che si terrà negli Emirati Arabi. Sul fronte **prodotto**, Quality Group ha arricchito la programmazione di Italyscape, brand specializzato in incoming, oltre ad avere rinnovato la programmazione di tutti i suoi marchi partendo dall'Europa.
In termini di **flessibilità**, si rinnova la policy di prenotazione QG FreeToTravel che consente la cancellazione del viaggio per qualsiasi causa senza penali, con tutte le compagnie aeree, sino a 30 giorni dalla data partenza, e sino al giorno della partenza per motivi legati al Covid. Per quanto riguarda la **remunerazione**, si riconferma dal 1° aprile il patto con le agenzie di viaggio che consente di ottenere una marginalità media del + 2,5% (che può arrivare fino ad un 5%) e una commissione massima del 15% per gli agenti che si qualificano come QExpert grazie alla partecipazione alla QG Academy. Infine, sul fronte **sicurezza** l'operatore ha innalzato fino a 30.000,00€ il massimale delle polizze sanitarie base offerte, includendo tutte le tutele da Covid-19 più richieste e necessarie per viaggiare in serenità.