Food: al via la partnership tra Aeroviaggi e Gambero Rosso Academy

E' partita la partnership tra Aeroviaggi, catena alberghiera italiana con 12 resort di proprietà e oltre 1 milione di presenze annuali - e **Gambero Rosso Academy**, leader in Italia nella formazione professionale nell'ambito enogastronomico.
L'accordo rientra nel percorso di espansione internazionale e posizionamento nella fascia medio-alta portato avanti da **Aeroviaggi** che punta a fare dell'esperienza enogastronomica uno degli elementi di forza e eccellenza della propria offerta.
La partnership prevede la progettazione di **masterclass** di cucina e corsi di aggiornamento professionale a tema, organizzati appositamente dalla Gambero Rosso Academy di Palermo per Aeroviaggi. Nell'ottica di valorizzazione delle competenze e di attrazione di nuovi talenti, la partnership prevede inoltre percorsi di avviamento professionale all'interno della catena alberghiera, mediante tirocinio e/o assunzione, rivolti ai corsisti più meritevoli, al termine del proprio ciclo formativo presso Gambero Rosso Academy.
"Siamo orgogliosi della partnership avviata con Gambero Rosso Academy che testimonia il nostro commitment e impegno continuativo sul fronte dello sviluppo di nuove competenze e del costante aggiornamento professionale" – ha dichiarato **Marcello Mangia**, Presidente di Aeroviaggi. – "L'eccellenza dell'offerta Aeroviaggi passa attraverso una proposta enogastronomica variegata e all'avanguardia nella raffinatezza e nel connubio di sapori e aromi del Made in Italy; ciò richiede competenze, esperienza e talento culinario, tre ingredienti preziosi che valorizzeremo grazie all'autorevole partnership attivata".