Incoming: Italia meta più "ricercata" in Lussemburgo, Regno Unito e Barhein

Lussemburgo, Regno Unito e Barhein sono i Paesi più interessati alle vacanze nel nostro Paese. Lo dicono i risultati di una ricerca condotta da **Human**, piattaforma di web e social listening, che durante tutto il mese di febbraio ha analizzato 453mila parole estratte da oltre 4mila post, e relativi commenti su Facebook, Twitter e Instagram per definire il sentiment dei social network nei confronti del tema turismo.

La survey è stata presentata durante gli **‘Stati Generali del Turismo di Sorrento’** svoltisi nella città campana alla presenza, tra gli altri, del ministro del Turismo, Massimo Garavaglia, del presidente della Regione Campania, Vincenzo De Luca, e del presidente dell’Enit, Giorgio Palmucci. Gli Stati Generali - si legge in una nota - sono l’inizio di un percorso che metterà a confronto tutte le categorie del settore, tra cui albergatori, ristoratori, guide turistiche e si concluderà nel mese di maggio con la presentazione di un piano operativo da condividere a livello nazionale.

“Per le Regioni del Sud il turismo è fondamentale ed è il primo settore che ripartirà non appena ci saranno le condizioni – ha spiegato il Ministro del Turismo **Massimo Garavaglia** - Occorre organizzarsi per la stagione estiva che è alle porte e dare continuità ad un settore che non si deve più fermare. I vaccini possono essere una soluzione per garantire massima sicurezza ai turisti, italiani e stranieri, che intendono trascorrere le vacanze nel nostro Paese”.

La ricerca condotta da Human ha messo anche in evidenza come il turismo, complice l’avvicinarsi delle **vacanze pasquali**, sia entrato nella top ten dei temi più discussi dagli italiani sui social. È, infatti, al nono posto, prima del Mes e dopo l’ambiente. Tra le regioni in cui si cerca di più “viaggi in Italia” troviamo ai primi tre posti Sicilia, Trentino Alto Adige e Calabria, mentre tra quelle in cui si cerca “viaggi all’estero” troviamo Puglia, Toscana e Marche.