Turismo croato, parte la nuova campagna „Croatia Full of New Beginnings“

L’Ente Nazionale Croato per il Turismo ha lanciato una nuova campagna promozionale - **„Croatia Full of New Beginnings”**, il nome - con l’hashtag #CroatiaWishList2021.
Attiva fino a metà febbraio su Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest e TikTok, l'iniziativa vuole "attirare l'attenzione sulla Croazia attraverso nuovi inizi e auspici positivi per il 2021", diffondendo il messaggio in **15 mercati esteri**: Italia, Austria, Germania, Gran Bretagna, Ungheria, Polonia, Repubblica Ceca, Slovacchia, Paesi Bassi, Francia, Slovenia, Svezia, Norvegia, Belgio e Svizzera.
"Presentando luoghi meno conosciuti e proposte interessanti per la pianificazione delle vacanze nel nostro paese vogliamo ispirare i nostri follower e motivarli a creare la loro lista dei desideri da realizzare e sperimentare in Croazia, non appena si creeranno tutte le condizioni necessarie per viaggiare ", ha detto il direttore dell'Ente Nazionale Croato per il Turismo, **Kristjan Stani?i?**.
La campagna sarà condotta attraverso immagini di località croate meno conosciute, con racconti brevi e video con gli **scatti più belli** delle destinazioni croate, che possano servire come suggerimenti su cosa visitare, assaggiare e come trascorrere una vacanza nel Paese. Il focus sarà posto in particolare su prodotti come cibo e vino, bellezze naturali, sentieri escursionistici, nautica.