Ukraine International Airlines, Aviareps nuovo gsa per l'Italia

Dal 1 dicembre **Ukraine International Airlines** ha scelto Aviareps con l’obiettivo di rafforzare anche sul mercato italiano la strategia di posizionamento del proprio brand nei vari segmenti di traffico, presidiando i relativi canali distributivi e occupando le attività di promozione, vendita e pubbliche relazioni.
Grazie a una flotta composta da 35 aeromobili, dal suo hub dell’aeroporto internazionale "Boryspil" di **Kyiv**, il vettore collega l'Ucraina con 38 paesi in Europa, Asia, America, Africa e Medio Oriente. Il vettore effettua 1100 voli internazionali e nazionali a settimana e offre collegamenti con i voli delle compagnie aeree partner, rendendo accessibili oltre 3000 destinazioni in tutto il mondo.
Marina Tregubova, Head of Commercial for North & South Europe and Baltics di UIA, ha dichiarato: "Siamo lieti di annunciare la nomina di Aviareps come GSA e referente marketing di Ukraine International Airline in Italia. Siamo sicuri che grazie alla loro professionalità, competenza, conoscenza e impegno, che ben conosciamo e apprezziamo, riusciremo a rafforzare ulteriormente la nostra presenza sul mercato italiano”.