Si chiude Hicon 2020: oltre 1000 partecipanti e 70 relatori

Numeri da record quelli della terza edizione di **Hicon 2020**, Hospitality Innovation Conference, l'evento appena conclusosi dedicato all'innovazione e alle più avanzate tecnologie nell'ambito del turismo e dell'ospitalità, ideato da The Data Appeal Company con la collaborazione di Teamwork Hospitality. Un'edizione completamente **digitale**, che ha coinvolto i massimi esperti nazionali e internazionali del comparto in un serrato confronto sul mercato del turismo e dell'ospitalità, i trend emergenti, gli stravolgimenti globali generati dalla pandemia, le strategie di ripartenza possibili in questo momento cruciale nella storia del settore.

Più di 8 ore di dibattiti, interviste, conferenze e attività di formazione, seguite da 1.057 partecipanti e che hanno coinvolto 73 relatori provenienti da ogni parte del mondo: Glenn Fogel, CEO di Booking.com, **Francesca Benati**, Senior Vice President Online Travel Companies WEMEA di Amadeus, **Philip Wolf**, Founder Phocuswright, Orla Lee Vice President, Market Management EMEA, Expedia Group, Giovanna Manzi CEO, BWH Hotel Group Italia, Maria Elena Rossi Direttore Marketing e Promozione, ENIT, solo per citarne alcuni.

"Siamo incredibilmente soddisfatti di questa terza edizione di Hicon, sia per il livello del dibattito che ha coinvolto i maggiori esperti di settore, sia per i tanti professionisti, imprenditori, lavoratori, appassionati di innovazione che hanno deciso di seguirci anche quest'anno, sempre più numerosi in questa edizione così speciale - ha dichiarato **Mirko Lalli**, CEO e fondatore di The Data Appeal Company - il settore del travel e dell'hospitality sta attraversando una delle fasi più complesse: Hicon vuole essere un strumento da cui partire e un punto di vista privilegiato per definire strategie di ripartenza di un settore cruciale per il nostro Paese".