La bottiglia di Acqua Bracca cambia forma

head-10303f97

Una fonte centenaria e un cambio look d’eccezione. Il Gruppo Bracca, azienda bergamasca leader nella produzione di acque minerali, si prepara ad avvolgere la sua storica acqua in una nuova, elegante, bottiglia. Espressione raffinata di una acqua unica, le nuove bottiglie di Bracca arriveranno dal 26 ottobre sui tavoli dei principali ristoranti d’Italia, in un formato in vetro da 75 cl, rinnovate nella forma, nell’etichetta e nel tappo.

BraccaInneggiante all’amore, con linee sinuose e un profilo allungato, la nuova bottiglia conquisterà il cuore degli appassionati dell’insostituibile acqua, distinguendosi con i caratteristici colori rosa per la tipologia naturale e blu per la briosità delle bollicine. Originale anche il tappo, nella variante bi-color: argento e rosa o argento e blu, coinvolgente mix per condensare in un unico abbraccio tutto il gusto della tradizione e l’energia dell’innovazione.

«Il nostro marchio è da sempre sinonimo di purezza ed è proprio alla natura e alla qualità della nostra fonte che guardiamo con il nuovo formato. Un collo allungato, leggero, con un’etichetta più piccola della precedente ma ugualmente rappresentativa. Garanzia di salute e benessere per chi sceglie ormai da decenni le nostre bottiglie come fedeli compagne di pasti, corse e pomeriggi di benessere. Un patrimonio unico che intendiamo continuare a valorizzare e difendere, giorno dopo giorno,con attenzione costante, a partire dal nostro stile» ha commentato **Luca Bordogna**, Amministratore Delegato del Gruppo Bracca.