Lufthansa Group: da primavera nuovo catering in Economy class

Lufthansa, SWISS e Austrian Airlines offriranno ai loro clienti una nuova gamma di servizi in Economy Class. A partire dalla primavera del 2021, i passeggeri delle tratte a breve e medio raggio potranno acquistare a bordo un'ampia scelta di cibi e bevande di alta qualità in base alle proprie esigenze.

Con il nuovo concetto, le compagnie aeree stanno anche investendo maggiormente nella sostenibilità, selezionando **prodotti e imballaggi ecologici** e riducendo gli sprechi alimentari attraverso una produzione più personalizzata.

"La nostra attuale offerta di snack in Economy Class non sempre soddisfa le aspettative dei nostri ospiti", spiega **Christina Foerster**, membro dell'Executive Board di Lufthansa Group responsabile della Customer, IT & Corporate Responsibility. "Abbiamo sviluppato la nuova offerta sulla base del feedback dei nostri clienti. Grazie all'offerta di alta qualità disponibile, i nostri passeggeri potranno decidere cosa vogliono mangiare e bere durante il viaggio".

L'offerta di cibi e bevande sarà disponibile presso le singole compagnie aeree in varie forme, alcune delle quali avranno riferimenti regionali. L'attenzione si concentrerà sui prodotti freschi e su una **selezione di snack**. Lo spuntino gratuito standard non sarà più servito in futuro.