Brand USA e Airbnb insieme per scoprire gli States da casa

Brand USA e Airbnb hanno annunciato una nuova partnership ideata per permettere agli ospiti di esplorare gli Stati Uniti dal comfort di casa attraverso esperienze online che includono culture, cucine e personalità uniche provenienti da tutto il Paese.

Insieme alla nuova landing page dedicata alla collezione speciale di **Airbnb Online Experiences**, anche Brand USA presenta cinque speciali esperienze online. Quest'ultime, ospitate dagli storyteller di United Stories – la campagna di Brand USA lanciata all'inizio del 2019 per invitare i viaggiatori a visitare gli USA, lasciarsi coinvolgere dal calore degli americani e confrontarsi con la grande diversità di destinazioni negli Stati Uniti – spaziano dalle tradizioni culinarie del Sud fino all'arte della spoken word poetry.

"Airbnb Online Experiences ci offre una nuova piattaforma per condividere storie di calorosa accoglienza sulle desti-nazioni degli Stati Uniti. Mentre il mondo desidera fortemente tornare a viaggiare, siamo felici di aiutare i viaggiatori a comprendere i luoghi più a fondo, incontrare persone reali e svelare le prospettive locali per mantenere viva la loro voglia di partire" afferma **Tom Garzilli**, chief marketing officer, Brand USA. "È un modo divertente e sicuro per mostrare ciò che rende unico questo Paese e invitare i viaggiatori internazionali a vivere virtualmente in prima per-sona le nostre persone e le nostre destinazioni."

Create all'inizio della pandemia come un modo per consentire alle persone di rimanere connesse, viaggiare virtual-mente e poter avere un guadagno anche da casa, le esperienze online di Airbnb sono attività uniche e artigianali che fanno immergere gli ospiti nel mondo unico di ogni host. Gli host includono proprietari di piccole attività, imprendi-tori e creativi che desiderano entrare in contatto con i viaggiatori e fargli conoscere la propria comunità.