“Una sfida a 5 stelle”, arriva il libro di Giada Marabotto

“Una sfida a 5 stelle” è il libro di **Giada Marabotto** che svela #RestartYourTravel, il metodo che prevede 5 step per la rinascita degli imprenditori del turismo.
“Una vita a 5 stelle non significa lusso e first class. Vivere al top significa condurre un’esistenza piena e gratificante, accettare la sfida di inseguire i propri sogni e lottare con forza per realizzarli. Le 5 stelle sono il premio per i nostri sforzi”, ha detto l'autrice che non riduce la sua opera ad una fredda strategia di marketing. Guidando invece, il lettore dalla ricerca dei propri punti di forza e delle proprie peculiarità, lo incita a distinguersi e **trasformare le sue doti in punto di partenza per la rinascita dell’azienda**.
In questa prospettiva, **#RestartYourTravel** è l’esclusivo metodo da lei studiato per la rinascita della propria attività: un programma di rilancio in 5 step, le 5 stelle del successo per pianificare meticolosamente la ripartenza. “Ho deciso di strutturare questo libro come un viaggio: un percorso in grado di condurre il lettore, passo dopo passo, al Restart dell’azienda”, ha sottolineato l’autrice.
Il primo capitolo di “Una sfida a 5 stelle” focalizza l‘attenzione su come affrontare gli imprevisti, per poi svelare nel secondo capitolo il potenziale dell’analisi SWOT. Nel libro l’autrice si sofferma poi sull’importanza di specializzarsi e fissare obiettivi chiari e specifici, sulle strategie di marketing più efficaci e su come diventare CEO. “Il CEO normalmente è inteso come una figura dirigenziale. Per me, in questo libro, il **CEO è colui che sparge energia**. Per essere un buon imprenditore, un leader, la prima regola è la positività, trasmettere agli altri ottimismo e serenità. Alla fine di ogni capitolo la check list ha l’obiettivo di far riflettere il lettore prima di proseguire nel cammino di tranquillità e sicurezza di #RestartYourTravel.
“Una sfida a 5 stelle” nasce per fornire gli strumenti di rinascita e rilancio positivo agli imprenditori del turismo, che hanno visto crollare all’improvviso ogni certezza. Il target di lettori è composto da agenti di viaggio, tour operator, guide turistiche ma anche piccoli albergatori, wedding planner e chiunque abbia un’attività legata al mondo del turismo.
Dopo il lancio cartaceo - su **https://www.businesscoachturismo.it/prodotto/una-sfida-a-5-stelle/** le preordinazioni - è previsto l’ebook (paper free), scaricabile gratuitamente per un brevissimo periodo e i cui proventi andranno, per piantare un albero, a Treedom, community sostenibile nata per contribuire

alla riforestazione e sostenere al contempo le economie locali.