Amazon, parte la consegna di cibo dai ristoranti a Seattle e Porland

untitled1-94af6532

Il business che ruota intorno alla consegna a domicilio di pasti si sta rivelando un piatto ricco, tanto che anche un palyer mondiale dell'ecommerce come Amazon non ha potuto sottrarsi al suo richiamo, dando il via a un progetto di restaurant delivery. L'iniziativa è partita circa un mese fa dalla città natale della multinazionale, Seattle, per approdare proprio in questi giorni anche a Portland. Ma l'apertura del servizio in queste due città pare soltanto il primo passo di una strategia di sviluppo a ben più ampio respiro.

AL-depreciation-phone-img__V312229801_Il sistema fa leva del resto su una meccanica molto semplice: gli utenti abbonati a Prime Now (applicazione per iOS e Android), dopo aver inserito il loro codice di avviamento postale, possono visualizzare i ristoranti affiliati ad Amazon per la consegna a domicilio e procedere quindi con l'ordine. La consegna avverà poi nell'arco di un'ora (al costo di 7,99 euro) o di due ore (gratuita). E nell'attesa, i clienti possono tenere traccia dello stato della spedizione, così da preparare eventualmente la tavola.

I ristoranti - osserva il sito techcrunch.com - avranno il vantaggio di essere segnalati presso la platea dei "migliori" acquirenti di Amazon, cioè di coloro che pagano la tassa annuale di 99 dollari per prendere parte al programma di membership Amazon Prime.

L'offerta di Prime Now mette il colosso statunitense in più stretta concorrenza con altri servizi di consegna a richiesta, come UberEATS, Postmates o Instacart, per citarne alcuni.