Reisenplatz.com, nuova veste e migliore usability per la piattaforma

Novità in arrivo per **Reisenplatz.com**, il metasearcher che è stato completamente rinnovato, per migliorare la usability della piattaforma grazie a un nuovo sistema di CMS che permette di presentare e segnalare agli agenti i prodotti più apprezzati e prenotati dal circuito.
La nuova piattaforma di Reisenplatz.com si affianca pertanto alla già consolidata piattaforma **Easyreisenplatz.com** caratterizzata in primo luogo da una ampia gamma di singoli servizi prenotabili (Hotel, Case, Voli, Trasferimenti, Activities e Autonoleggio), ma soprattutto dalla possibilità di fare dynamic packaging con i singoli servizi.
“In questi mesi abbiamo rilevato che sono state molto apprezzate dagli agenti di viaggio alcune nostre caratteristiche. In primo luogo la multicanalità interna delle nostre piattaforme. Il fatto di avere due piattaforme connesse con fornitori diversi, rende le agenzie molto più competitive. Gli agenti sanno bene che nessuna piattaforma vince sempre in termini di prezzo, ma avendo noi due piattaforme hanno capito subito ed apprezzato che siamo diventati doppiamente competitivi”, ha detto **Norman Tassin**, business developer di Reisenplatz Sa, che ha aggiunto: "Reisenplatz sta registrando una graduale e progressiva ripartenza delle prenotazioni. La copertura di prodotto in tutto il mondo, ma soprattutto in Italia, ha permesso di garantire costantemente un prodotto competitivo alle agenzie del nostro circuito e quindi di avere un costante seppure più moderato flusso di prenotazioni nei nostri portali. La copertura territoriale di prodotto, il marketing mix della nostra clientela composta da Tour Operator e agenzie sia business travel che leisure, ma soprattutto la propensione al servizio che ha sempre caratterizzato Reisenplatz hanno fatto il resto permettendoci di ripartire“.