BIT supporta il rilancio del travel con le novità dell'edizione 2021

Step into a new journey: è il tema scelto da **BIT 2021**, a fieramilanocity dal 7 al 9 febbraio, per lanciare un segnale di rilancio a un settore impegnato a ripensarsi, progettando nuove relazioni e sviluppando nuovi concept.
BIT, quale primo grande appuntamento dell'anno, si prepara ad essere la **manifestazione della ripartenza**. Una piattaforma di dialogo continuo dove le aziende si incontreranno tra loro e con gli altri attori della filiera, compreso il viaggiatore, per riprogettare l'offerta e la sua distribuzione sul mercato al fine di rispondere in modo efficace alle nuove esigenze e abitudini di consumo: grazie alla nuova piattaforma **Fiera Milano Platform**, alle innovazioni digitali nel layout, e le novità nelle aree espositive. Ma soprattutto presentando con grande anticipo un palinsesto senza confronti di eventi dedicati ai professionisti.
BIT FORUM, il programma di eventi di BIT 2021, inaugura una nuova formula – la fiera phygital – che permetterà a domanda e offerta nazionale e internazionale di dialogare tutto l'anno. All'insegna del motto Create – Innovate – Communicate, il palinsesto si articolerà in **4 aree tematiche**. BIT OUTOFTHEBOX sarà il programma dedicato alle vision, i grandi temi di attualità e i cambiamenti in atto, mentre BIT TALKS ospiterà tavole rotonde, talk-show e presentazioni di dati e rapporti. **BIT LAB** sarà la "cassetta degli attrezzi" che fornirà agli operatori strumenti pratici per affrontare le sfide attuali e BIT TRAVEL INSPIRATION presenterà le destinazioni in una chiave esperienziale, che risponde alle nuove richieste dei viaggiatori.
Le **nuove strategie richieste dalla fase post-pandemia** saranno al centro del dibattito. Si parlerà di come valorizzare la trasformazione digitale secondo paradigmi ancora più innovativi, ad esempio come strumento di aggregazioneper le destinazioni e in particolare per il turismo di prossimità; ma anche dei nuovi modelli di business che sta adottando il Trade, focalizzandosi sulla rimodulazione del prodotto e le nuove modalità di consumo dei viaggi. Speciali affondi saranno dedicati a comparti particolarmente impattati dall'emergenza, come le crociere e i trasporti, e su come delineare un rilancio fondato su una nuova offerta di servizi.
Grande attenzione sarà dedicata anche al **prodotto Italia**. Il rilancio dopo l'emergenza può diventare un'opportunità per costruire una strategia più condivisa tra le destinazioni italiane, identificando i punti

di forza comuni e riconoscibili a livello internazionale, capitalizzando sulla presenza in Bit Milano di tutte le filiere per pensare insieme, in modo trasversale, a temi urgenti come il focus sull'eccellenza, l'attenzione al servizio e al cliente e la managerialità.

Non mancherà come sempre un ricco palinsesto dedicato al **turismo enogastronomico e alle eccellenze dei territori**, tendenza che continuerà a crescere nei prossimi anni. In primo piano la sostenibilità e il green, declinati secondo le esigenze specifiche del comparto, oltre ad affondi sull'enoturismo e una focalizzazione sul rapporto tra viaggio enogastronomico e identità del territorio, ricollegandosi ai temi di arte, storia e cultura, alla riscoperta dei borghi e dei percorsi alternativi, con un focus sui siti UNESCO e le reti di collaborazione.

Per rispondere ai cambiamenti dei mercati, a BIT 2021 si evolvono anche le aree tematiche. In particolare, **BIT Experience** sarà dedicata alle nuove proposte di vacanza legate alla natura, allo slow tourism, al turismo enogastronomico, mentre I love wedding è lo spazio dedicato alle migliori soluzioni per una cerimonia e un viaggio di nozze unici. Si rafforza **MICE Village**, che fa incontrare domanda e offerta del business travel ed eventi, con ancora maggiore enfasi sulle opportunità di rilancio. In un momento di crescita esponenziale delle tecnologie, le aree **Btech e Start Up** presenteranno le soluzioni più innovative e le proposte delle aziende più giovani e dinamiche. **Bit 4 Job**, infine, sarà un hub dedicato alla ricerca di talenti da parte delle aziende e alle opportunità per i professionisti, attuali o futuri, del settore.

Il concetto unico di BIT, che presenta in un mix bilanciato proposte e B2B e B2C si concretizzerà in particolare **domenica 9 febbraio**, giornata aperta anche al pubblico non specializzato.