Ornella Gamacchio nuovo direttore per l’Italia di Turismo Irlandese

È all’insegna della continuità legata ai risultati, frutto di un forte lavoro di squadra, il cambio al vertice di **Turismo Irlandese**: Niamh Kinsella ha passato, infatti, in questi giorni il testimone a **Ornella Gamacchio**, che da nove anni collabora con l’Ente, prima come consulente stampa e dal 2019 come membro del team per le attività di relazioni pubbliche e ufficio stampa.

Ornella Gamacchio guiderà l’ufficio di Milano nel ruolo di nuovo Direttore, forte di una capillare conoscenza di tutto il **mercato irlandese** e di una consolidata esperienza presso differenti enti del turismo stranieri, che l’ha vista operare per anni in qualità di Marketing Manager di Visit Britain e per il Seychelles Tourist Office.

Niamh Kinsella, sulla scorta dell’ottimo lavoro svolto in ambito italiano, per il prossimo periodo, condurrà il piano di ripresa del turismo irlandese dalla Germania, mercato tra i più importanti per l’intera isola.

Sotto la direzione di Kinsella, i flussi italiani verso l’**Irlanda** hanno fatto un vero e proprio balzo in avanti, segnando un forte incremento dei numeri che ha visto il Bel Paese, a partire dal 2004, raddoppiare le presenze dei visitatori sull’isola, arrivando a occupare la quinta posizione nella classifica dei mercati internazionali (secondo i dati del 2019).

“Iniziare questo nuovo capitolo professionale, oltre che di grande soddisfazione, è motivo di particolare entusiasmo, grazie anche all’eccellente qualità della squadra di cui sono parte. È mio desiderio dare continuità a quanto fatto finora, con l’obiettivo traghettare il turismo italiano attraverso questo momento complesso e di riconsolidare il trend positivo quanto prima, sostenendo l’industria dell’offerta turistica irlandese e sul mercato italiano”, commenta Ornella Gamacchio.