# Lucano e PicNic rilanciano Limoncetta di Sorrento

cafe-italia-0003-fd6e885f

Comincia la collaborazione tra il Gruppo Lucano e l'agenzia di pubblicità PicNic. Quest'ultima si aggiudica, infatti, la vittoria della gara indetta dalla storica azienda di Pisticci per il rilancio in TV di Limoncetta di Sorrento, acquisita dal Gruppo Lucano a inizio 2015.

*Limoncetta«Abbiamo scelto PicNic,* sostiene **Leonardo Vena**, Direttore Marketing del Gruppo Lucano ed esponente della famiglia proprietaria, *perché ha saputo far emergere al meglio le caratteristiche di Limoncetta di Sorrento, esaltando la centralità del "Limone di Sorrento I.G.P." in modo fresco e creativo».* Il Gruppo Lucano, infatti, fa parte del Consorzio di Tutela del Limone di Sorrento I.G.P. e può avvalersi della certificazione di "Liquore di Limone di Sorrento I.G.P." per Limoncetta di Sorrento.

Una strategia forte, quella di PicNic, che parte dal prodotto e lo esalta con semplicità. *«Siamo molto felici di cominciare una collaborazione con uno storico gruppo italiano come Lucano,* dice **Niccolò Brioschi**, partner e direttore creativo di PicNic, *e di iniziare proprio con Limoncetta di Sorrento, un prodotto fresco e genuino… alla PicNic»*.

Il nuovo commercial sarà on air a partire dalla seconda metà del mese di Novembre.

**LUCANO 1894 S.R.L.**
*Società del Gruppo Lucano, noto per lo storico Amaro prodotto a Pisticci fin dal 1894. Ancora oggi Amaro Lucano racconta una storia fatta di passione e autenticità, racchiusa nella ricetta segreta del Cavalier Pasquale Vena, tramandata di generazione in generazione e tuttora custodita gelosamente dalla famiglia Vena. Oltre ad Amaro Lucano, la collezione dei Classici Lucano si completa con il liquore al Caffè Lucano, il Limoncello Lucano, la Sambuca Lucano. L'azienda nel 2014 ha attivato una divisione dedicata a una clientela altamente specializzata, composta da ristoranti, bar ed enoteche, a cui è dedicata la Selezione 7 Stelle, composta da due linee: la Linea Anniversario, che comprende Amaro Anniversario, Limoncello, Sambuca e Cordial Caffè; e la Linea Fratelli Vena, comprendente Nocino, Liquirizia e Mirto. Con la divisione Super Ho.Re.Ca, dedicata al mondo della notte, l'azienda*

*distribuisce, in esclusiva per l'Italia, i prodotti dei brand Trojka, Xellent e Escape 7. A completare il portafoglio aziendale una gamma di distillati italiani stimati in tutto il mondo. Il Gruppo Lucano ha inoltre recentemente acquisito i brand Limoncetta di Sorrento e Limoncetta Crema.*