Monaco Convention Bureau: pronta la nuova campagna Mice

“Adesso è tempo di adattarsi a una nuova normalità, l’adattamento è la chiave del successo”. E' questo il pensiero alla base dell’ approccio del Monaco Convention Bureau, guidato dal 2019 da **Christine Barrabino**, che in attesa di lanciare per fine anno la nuova campagna MICE del Principato di Monaco con le misure strategiche degli eventi, ne rende disponibile un'anticipazione al link https://www.youtube.com/watch?v=7Bv9kOcuavs.

Nel promo, la Direzione del Turismo e dei Congressi porta i visitatori ad esplorare il **Grimaldi Forum**, centro congressi futuristico e all’avanguardia, sede anche di numerosi festival ed eventi culturali. Costruito di fronte al mare, offre circa 35.000 mq di superficie ingegnosamente modulabili con 3 auditorium da 400 a 1.800 posti, 10.000 mq di spazio espositivo, 22 sale riunioni e 2 spazi ristorazione che offrono una gamma di soluzioni molto ampia.

All'interno della campagna, l'accento verrà posto sui tre concetti chiavi della prossima stagione di eventi MICE del Pricncipato: **adattamento, gestione degli spazi, garanzia di sicurezza per tutti**.