Air France-KLM: Wouter Gregorowitsch è il nuovo direttore commerciale East Mediterranean

Wouter Gregorowitsch è il nuovo direttore commerciale del Gruppo Air France-KLM per l'East Mediterranean establishment che comprende Italia, Grecia, Cipro, Turchia, Israele, Malta e Albania.
Wouter, 33 anni, sposato e con un figlio, è entrato prima in KLM nel 2015 e poi nel Gruppo Air France-KLM nel 2017 dove ha acquisito una forte esperienza nelle attività commerciali e di vendita ricoprendo diversi incarichi nei settori Pricing e Revenue Management, Sales, Engineering & Maintenance e Ground Services.
Da settembre 2018 ad agosto 2020 ha ricoperto il ruolo di Country Manager del Gruppo per l'Indonesia e la Thailandia.
"Sono onorato di questo mio nuovo ruolo all'interno del Gruppo. Il periodo particolarmente difficile per il settore aereo e l'importanza del mercato italiano per il Gruppo Air France-KLM rappresentano per me una grande e affascinante sfida", ha dichiarato il nuovo direttore commerciale appena insediatosi nella sede di Roma Fiumicino da dove guiderà le strategie commerciali del Gruppo Air France-KLM per Italia, Grecia, Cipro, Turchia, Israele, Malta e Albania.