# Welcome Travel: il catalogo #liberidiviaggiare debutta in versione digitale

Per la prima volta in edizione digitale, è in distribuzione a oltre 600mila clienti, il nuovo catalogo promozionale **#LIBERIDIVIAGGIARE** Welcome Travel, con un'ampia selezione di offerte di viaggio. Una scelta, quella del formato elettronico, pensata per soddisfare le esigenze del cliente contemporaneo che, sempre più tecnologico, tende a concentrare la ricerca delle proposte di viaggio maggiormente sull'online, in particolare in questo ultimo periodo in cui si è assistito a una forte **digitalizzazione**.

Un'edizione innovativa che consente l'aggiornamento dei prezzi e delle disponibilità in tempo reale, offrendo un'ampia scelta di viaggi dedicata in particolare a **Mare Italia, Montagna, Grecia e Spagna**, con i migliori tour operator e una speciale sezione Luxury per chi cerca, nella vacanza, emozioni ed esperienze straordinarie.

Cliccando sul promozionale, dunque, il cliente atterra direttamente nel **motore di ricerca WELGo!**, in una sezione dedicata all'offerta, da dove può consultare le informazioni relative al prodotto scelto e anche costruirsi, in totale autonomia, un preventivo tramite una serie di filtri molto intuitivi (mese, data partenza, soggiorno con o senza volo, aeroporto di partenza, etc… ) in base alle esigenze di vacanza e al budget di spesa.

"La scelta di produrre il consueto catalogo promozionale in formato digitale risponde al mutato contesto di mercato ? spiega **Adriano Apicella**, Amministratore Delegato Welcome Travel ? , l'obiettivo, infatti, è di intercettare la domanda di un cliente che, nonostante sia sempre più online, nella scelta del viaggio continua a cercare anche la consulenza, la garanzia e la sicurezza che solo un'Agenzia di Viaggi Welcome Travel può fornire. il nuovo supporto è frutto di un importante investimento e di un enorme impegno del team prodotto, marketing e IT che durante il periodo del lockdown e nei mesi successivi hanno lavorato ancora più del solito per arrivare a questo risultato. Il promozionale digitale, infatti, è solo il primo frutto di tante novità che daranno sempre più valore alle Agenzie del Network".

La veicolazione del promozionale #LIBERIDIVIAGGIARE avviene tramite app, siti delle agenzie **Welcome Travel** e un link per consentire di condividere i contenuti anche attraverso i propri canali Social, WhatsApp, Messenger e altri strumenti utilizzati per comunicare con i clienti.