Estate 2020: i dati di Expedia Group mostrano segnali di ripresa

Dopo mesi di lockdown gli italiani sono tornati a sognare e il viaggio è al primo posto nella lista dei loro desideri. Secondo i dati di ricerca di **Expedia Group**, infatti, quest'estate sarà all'insegna del tricolore. Nonostante nei primi mesi del 2020 le richieste per viaggi nazionali e regionali siano drasticamente calate, i dati di ricerca di Expedia Group hanno mostrato un costante aumento delle ricerche sul sito per alloggi a partire dalla seconda metà di aprile, con una crescita media del 15% di settimana in settimana.

In termini di mete altamente ricercate, gli italiani preferiranno le destinazioni nazionali. Il **Lago di Como**, il Lago di Garda e le vette alpine della Lombardia, del Trentino-Alto Adige, della Valle d'Aosta e dell'Alto Adige sono tra le destinazioni più ricercate sulla piattaforma di Expedia Group. La montagna, soprattutto in questo periodo, è tornata di moda e viene scelta dagli italiani per godersi momenti lontani dallo stress e a stretto contatto con la natura. Una recente indagine rivela come, proprio la montagna, sia la meta preferita per il 30% degli intervistati.

A differenza di quanto accadeva nel 2019, nell'era COVID-19 gli italiani si sono mossi in due direzioni opposte: o ricercano alloggi "per lo stesso giorno" o **prenotano molto in anticipo**, cercando le vacanze con 60-90 giorni di anticipo (quasi il 60% delle ricerche). Inoltre, c'è una percentuale significativa (35%) di "cercatori indecisi" che si sono recati sui siti di Expedia Group per cercare un alloggio senza una precisa "data di soggiorno" in mente, a dimostrazione della complessità delle decisioni che gli italiani si trovano ad affrontare-

"Quest'anno, il COVID-19 ha decisamente cambiato il modo in cui le persone cercano e prenotano i viaggi. A parte il prezzo, la posizione e la disponibilità di camere, l'impatto psicologico causato dalla pandemia ha giocato un ruolo chiave nel plasmare i comportamenti di ricerca "estremi" dei consumatori," ha dichiarato **Giovanni Moretto**, Director Market Management, Italia, Expedia Group. "Gli albergatori partners che cercano di intercettare la domanda interna durante il periodo estivo devono prendere in considerazione queste tendenze e allargare la loro offerta. Proporre soluzioni last minute, attivare promozioni a valore aggiunto per incentivare i visitatori indecisi e aumentare la disponibilità delle camere per un periodo di tempo più lungo (>90 giorni) può essere efficace per convertire i visitatori in clienti".

I dati di ricerca di Expedia Group poi, mostrano che oltre il 60% degli italiani preferisce utilizzare **smartphone o tablet** per cercare le vacanze estive dei loro sogni. In effetti, la popolarità delle ricerche e delle prenotazioni di viaggi tramite dispositivi mobili è emersa chiaramente fin dall'inizio del 2020, quando è iniziata la pandemia - circa una prenotazione su quattro effettuata dagli italiani nel primo trimestre del 2020. Inoltre, vale la pena ricordare che oltre il 60% delle prenotazioni nazionali effettuate tramite dispositivi mobili è avvenuto con una finestra di prenotazione media di 0-6 giorni.