Going lancia “Bella Italia”, itinerari su misura nel Belpaese

Dieci itinerari che spaziano dalla montagna al mare passando per le città d’arte. È nata **“Bella Italia”** la nuova linea di prodotto Going dedicata a vacanze e viaggi esperienziali, costruiti su misura, per stimolare la voglia di vacanza nel Belpaese.

Per i più esigenti, un’esperienza da Re nei **“Borghi Medievali”** di Asolo, Agnadello, San Gimignano e Monforte D’Alba per un viaggio nella storia e nella natura. Ma sarà possibile optare per i piccoli borghi e i paesaggi della “Costiera Marchigiana” o per la “Montagna d’estate”.

Il viaggio con **Going** continua con le proposte di “Masserie della Puglia” e verso i “Paesaggi d’Autore” della Costiera Ligure, con le “Colline e il mare del Gargano” o con la “Costiera Amalfitana”

Relax totale invece per i **“Lidi del Nord Adriatico”** con Jesolo, Bibione, Lignano Sabbiadoro e Caorle e la “Costa Adriatica Romagnola” di Rimini, Riccione, Cattolica e Cervia, senza farsi mancare “Favignana”, gioiello del mediterraneo.

Tutti gli itinerari firmati “Going2Italy” sono stati creati direttamente da **Going4You**, la piattaforma B2B dedicata alle agenzie contrattualizzate Going che comprende oltre 120 fornitori di servizi: dalle piattaforme alberghiere, alle attività on site, traghetti, noleggi e, ultima implementazione in ordine temporale, le compagnie aeree.

“In un contesto attuale dove la destinazione Italia è naturalmente la più richiesta sul mercato, vogliamo fornire maggiore prodotto alle nostre agenzie suddiviso per tutti i target e per tipologia di vacanza. Queste dieci proposte tematiche selezionate da Going sono il punto di partenza per la creazione di itinerari più complessi e personalizzati secondo le richieste del cliente – spiega **Emmer Guerra**, Brand Manager Going.

La nuova linea di prodotto è stata lanciata attraverso un’importante campagna social declinata per ogni singola proposta. È inoltre presente con 11 pacchetti esperienziali firmati Going2Italy nelle cinque sezioni tematiche di **Quando Sarà Passato** (quandosarapassato.it), il portale lanciato a fine aprile da Altavia e Disko per sostenere concretamente l’industria turistica italiana.